

MEMORIA DE ACTUACIONES 2022



DEPARTAMENTO
DE TURISMO
AYUNTAMIENTO
DE BENISSA

Contenido

CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN.....	4
GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	6
MARKETING Y COMUNICACIÓN	7
<i>1. PRESENCIA ONLINE DE BENISSA.....</i>	<i>7</i>
<i>Acción 1.1. PROGRAMA VIU LA PASQUA</i>	<i>7</i>
<i>Acción 1.2. VIU L’ESTIU A BENISSA</i>	<i>9</i>
<i>Acción 1.3. PROGRAMA VIU EL NADAL A BENISSA</i>	<i>10</i>
<i>Acción 1.4. OTRAS ACCIONES</i>	<i>11</i>
<i>1.4.1. 25 ANIVERSARIO BENISSA TURISMO</i>	<i>11</i>
<i>2. SOL Y PLAYA</i>	<i>12</i>
<i>Acción 2.1. DOTACIÓN DE OFERTA COMPLEMENTARIA LÚDICO-CULTURAL-FESTIVA EN TEMPORADA ALTA COMO APOYO AL PRODUCTO “SOL Y PLAYA”</i>	<i>12</i>
<i>2.1.1. VIU L’ESTIU.....</i>	<i>12</i>
<i>3. BENISSA GASTRONÒMICA.....</i>	<i>14</i>
<i>4. TURISMO CULTURAL.....</i>	<i>14</i>
<i>Acción 4.1. APOYO A LAS AAVV, GUÍAS OFICIALES Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA REALIZACIÓN DE VISITAS GUIADAS POR EL CENTRO HISTÓRICO DE BENISSA Y PASEO ECOLÓGICO.</i>	<i>14</i>
<i>5. #BENISSANATURSPORT</i>	<i>15</i>
<i>Acción 5.1. FOTOSUB.....</i>	<i>16</i>
<i>6. TURISMO EVENTOS.....</i>	<i>16</i>
<i>Acción 6.1. APOYO A LA PROMOCIÓN DE LOS EVENTOS EN BENISSA</i>	<i>16</i>
<i>6.1.1. COLABORACIONES EN EVENTOS Y A ASOCIACIONES Y ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS</i>	<i>17</i>
<i>7. PLAN DTI</i>	<i>18</i>
<i>8. PLAN SOSTENIBILIDAD.....</i>	<i>19</i>
ACCIONES DE PROMOCIÓN GENERAL Y GESTIÓN TURÍSTICA.....	20
<i>9. FILM OFFICE.....</i>	<i>21</i>
<i>10. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EMISORES.....</i>	<i>27</i>
<i>Acción 10.1. ASISTENCIA A FERIAS TURÍSTICAS</i>	<i>28</i>
<i>Acción 10.2. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL ÓRGANO GESTOR DE PLAYAS</i>	<i>29</i>

<i>Acción 10.3. BONO VIAJE COMIUNITAT VALENCIANA.....</i>	<i>31</i>
11. SOCIAL MEDIA	32
<i>Acción 11.1. BENISSA EN SOCIAL MEDIA.....</i>	<i>32</i>
<i>Acción 11.2. OBJETIVOS</i>	<i>32</i>
<i>Acción 11.3. REDES SOCIALES ACTIVAS.....</i>	<i>33</i>
<u>INVESTIGACIÓN: DATOS Y ESTUDIOS.....</u>	<u>49</u>
<i>12. ENCUESTA TOURIST INFO</i>	<i>50</i>
<i>Acción 12.1. CAPTACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE REALIZACIÓN DE ENCUESTAS.</i>	<i>50</i>
<i>Acción 12.2. REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO BENISSA</i>	<i>50</i>
<i>Acción 12.3. CONCLUSIONES.....</i>	<i>51</i>
13. REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN DESTINO.....	54
<i>Acción 13.1. ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</i>	<i>54</i>
<i>13.1.1. ANÁLISIS ANUAL DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.....</i>	<i>55</i>
<i>13.1.2. ATENCIÓN EN MOSTRADOR. CONSULTAS DE INFORMACIÓN EFECTUADAS.....</i>	<i>56</i>
<i>Acción 13.2. CONTROL DE LA OCUPACIÓN EN EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO.....</i>	<i>57</i>
14. REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN ORIGEN	60
<i>Acción 14.1. ACTUALIZACIONES DIARIAS DE LA WEB TURÍSTICA DE BENISSA.....</i>	<i>60</i>
15. RECURSOS HUMANOS.....	65
<i>Acción 15.1. ACCIONES EN RECURSOS HUMANOS.....</i>	<i>65</i>
<i>15.1.1. ORGANIGRAMA. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO.....</i>	<i>65</i>
<i>15.1.2. PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL</i>	<i>66</i>
<i>15.1.3. PERSONAL EN PRÁCTICAS Y /O EVENTUAL</i>	<i>66</i>

INTRODUCCIÓN

En el transcurso del año 2022, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Benissa ha llevado a cabo un conjunto de acciones para impulsar y fortalecer el turismo en nuestro municipio. La estrategia global ha estado enfocada en consolidar nuestro posicionamiento en mercados turísticos existentes, así como en la expansión hacia nuevos segmentos de visitantes. Desde la consolidación de nuestro producto de sol y playa hasta la promoción de experiencias gastronómicas y culturales, hemos trabajado incansablemente para no solo mantener nuestra cuota de mercado, sino también para desestacionalizar nuestro destino y enriquecer nuestra oferta turística.

Nuestro enfoque en el marketing y la comunicación ha sido claro y efectivo. Durante todo el año, hemos implementado estrategias que aprovechan las oportunidades digitales para promocionar a Benissa como un destino turístico atractivo. Hemos invertido en promoción en línea para aumentar las visitas en un corto período, destacando nuestras características distintivas y generando un impacto positivo en la percepción de nuestro municipio.

Uno de los pilares de nuestras acciones ha sido el programa "Viu la Pasqua", que ha atraído a numerosos visitantes a las calles históricas de Benissa durante las vacaciones de Semana Santa. Además, hemos impulsado eventos durante el verano, como "Viu l'estiu a Benissa", que se promocionaron hábilmente en las redes sociales, utilizando hashtags estratégicos para aumentar la visibilidad.



El turismo gastronómico también ha sido un enfoque importante. Con nuestro proyecto "Benissa Gastronómica", hemos capitalizado la importancia de la gastronomía en la elección del destino para muchos visitantes. Hemos trabajado con los recursos naturales y la creatividad empresarial para crear experiencias culinarias únicas que atraen a los amantes de la comida.

Además, hemos promovido el turismo cultural y deportivo, destacando la rica historia de Benissa y su entorno natural. Hemos colaborado con productoras audiovisuales, promoviendo nuestro destino a través de películas, documentales y videos musicales.

La presencia de Benissa en ferias turísticas, como FITUR, ha sido una parte clave de nuestra estrategia de promoción. Hemos utilizado estas plataformas para presentar nuestras ofertas, interactuar con profesionales y aumentar la conciencia sobre Benissa como un destino turístico atractivo.

La era digital no ha pasado desapercibida para nosotros. Hemos estado presentes activamente en las redes sociales, utilizando plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para interactuar con nuestros turistas, aumentar la visibilidad y generar tráfico hacia nuestro sitio web turístico. Nuestras publicaciones han destacado las experiencias únicas que Benissa tiene para ofrecer y han establecido un canal directo de comunicación con nuestros seguidores.

En cuanto a la gestión turística, hemos utilizado encuestas para recopilar datos sobre la satisfacción de los visitantes y sus motivaciones. Esto nos ha permitido mejorar continuamente nuestras ofertas y servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros visitantes.

Este resumen anual es solo un vistazo a las numerosas acciones y logros de Turismo Benissa en 2022. Hemos trabajado incansablemente para fortalecer nuestra posición como un destino turístico vibrante y atractivo, y esperamos que este informe resalte nuestras iniciativas y contribuciones al turismo en nuestra región.



GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

En el marco de su estrategia general de actuación, el Ayuntamiento de Benissa ha llevado a cabo diversas acciones destinadas a fortalecer y desarrollar el turismo en nuestro municipio durante el año 2022. Con el objetivo de consolidar nuestra posición en mercados turísticos consolidados y atraer a nuevos segmentos de visitantes, se han implementado estrategias de actuación que abarcan desde la consolidación del producto sol y playa hasta la diferenciación por productos gastronómicos y culturales. Estas acciones buscan no solo mantener nuestra cuota de mercado, sino también desestacionalizar el destino y ampliar nuestra oferta turística. A continuación, detallamos las acciones efectuadas:

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Durante el transcurso del año 2022, las estrategias de marketing han seguido una premisa similar a la del año anterior. Se ha invertido en acciones de promoción en línea con el objetivo de generar un impacto positivo en el número de visitas obtenidas en un corto plazo. La prioridad ha sido aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital para destacar a Benissa como un atractivo destino turístico

Acciones realizadas:

1. PRESENCIA ONLINE DE BENISSA

Acción 1.1. Programa Viu la Pasqua

No es ningún secreto que durante las vacaciones de Semana Santa las calles del Centro Histórico de Benissa estaban llenas de visitantes. Tampoco lo es que el Paseo Ecológico o la Sierra de Bèrnia hayan sido espacios especialmente transitados, registrando una mayor actividad.

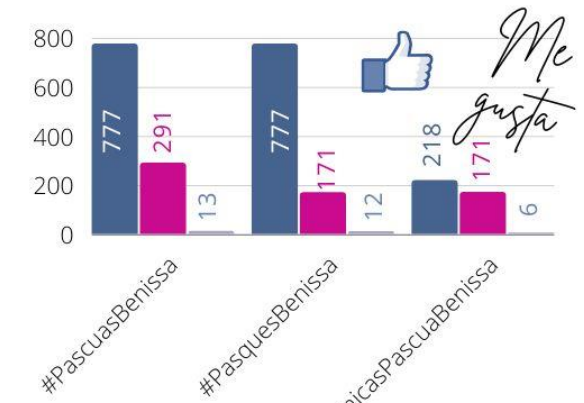
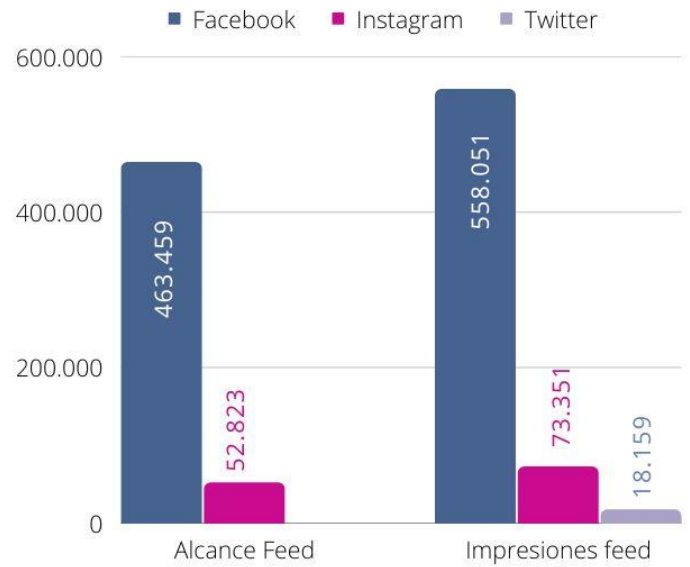
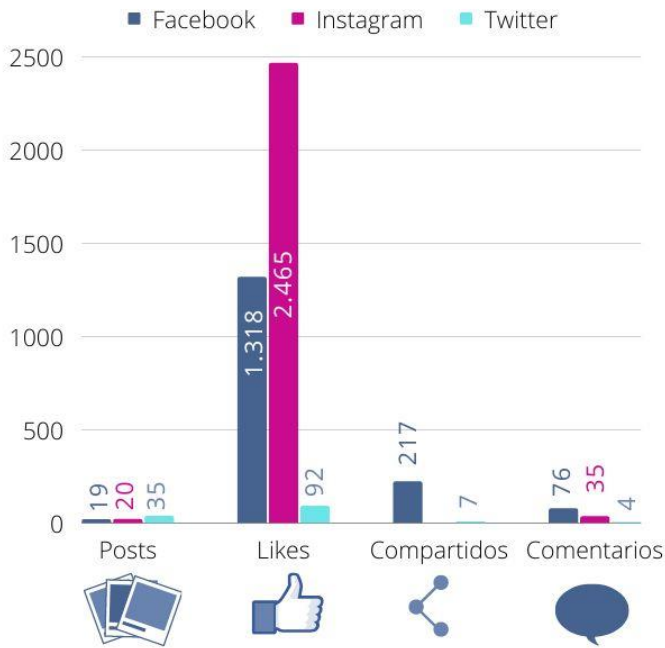
El Departamento de Turismo organizó el programa con el nombre "Viu la Pasqua" de forma sencilla.

Se elaboró un programa de actividades para toda la familia organizado en Semana Santa, comenzando la promoción del programa el 30 de marzo, una semana antes del comienzo de la Semana Santa.

Llevándose a cabo tres promociones en las dos RRSS que más trabajamos: FB e Instagram:

1. Jornadas gastronómicas
2. Visitas guiadas experienciales

CAMPAÑA #PASCUASBENISSA 2022 (30 marzo-17 abril)



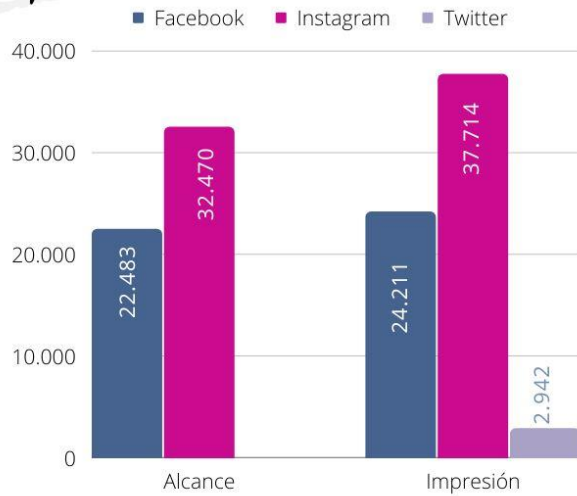
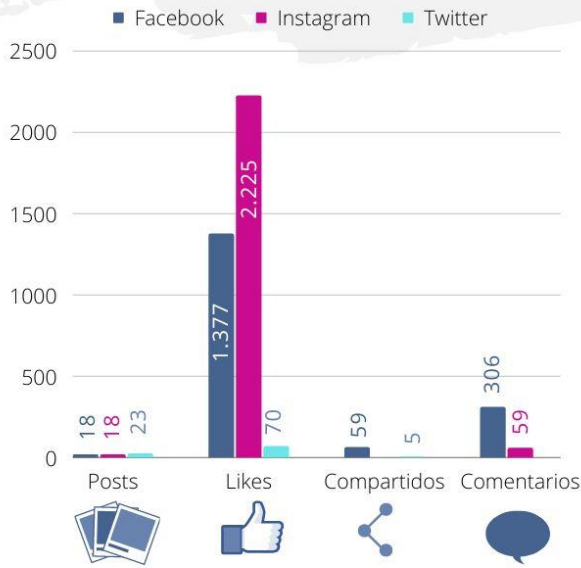
Acción 1.2. Viu l'estiu a Benissa

Se usaron principalmente 4 hashtags en Facebook, Instagram y Twitter:

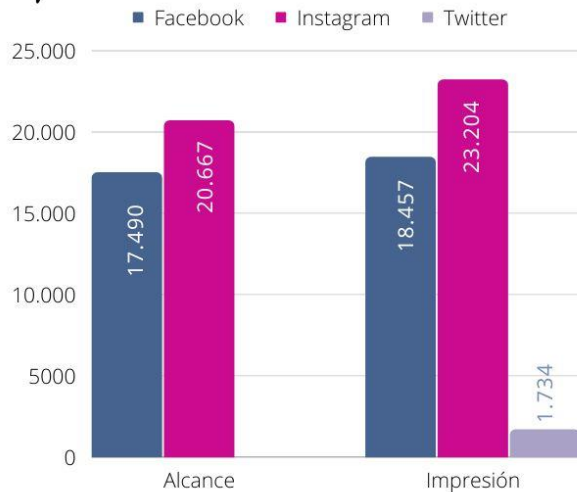
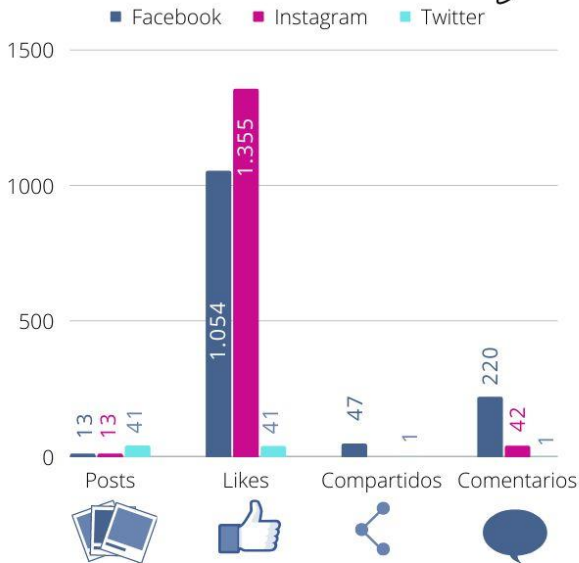
#VeranoBenissa #SummerBenissa #SommerBenissa #EteBenissa. Los más vistos fueron los siguientes:

CAMPAÑA VIU L'ESTIU A BENISSA 2022

#VeranoBenissa



#SummerBenissa

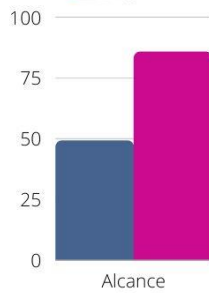


Acción 1.3. Programa Viu el Nadal a Benissa

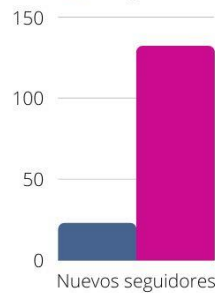
Benissa se viste un año más de Navidad, ofreciendo una Navidad de 2022 con una amplia gama de eventos comerciales, turísticos y culturales, atrayendo a turistas de la Comunidad Valenciana.

CAMPAÑA VIU EL NADAL A BENISSA 2022 (1 diciembre-15 enero)

Facebook Instagram



Facebook Instagram

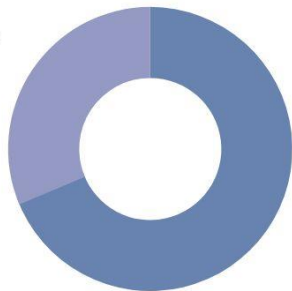


FACEBOOK



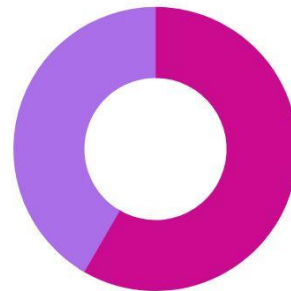
INSTAGRAM

Hombres
31.4%

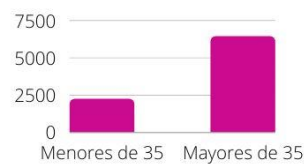


Mujeres
68.6%

Hombres
41.7%

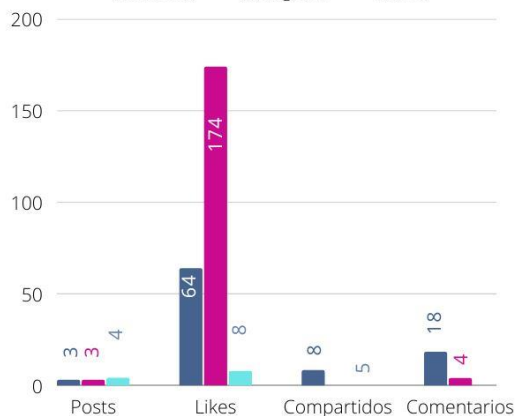


Mujeres
58.3%

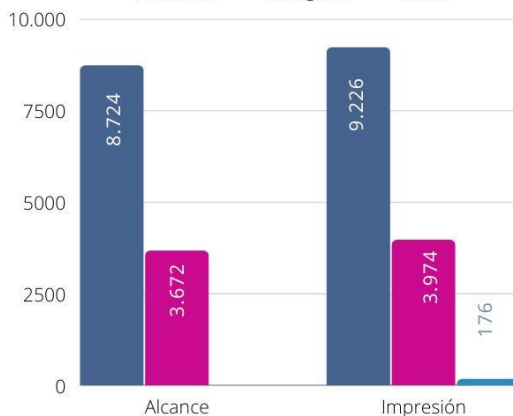


#NadalaBenissa

Facebook Instagram Twitter



Facebook Instagram Twitter



Se inició con el Encendido de luces del árbol junto con un sorprendente espectáculo, además de conciertos, cata de vinos "Moscatell per Nadal", el Belén en el Taller d'Ivars, talleres de repostería navideña para los más pequeños, cuentacuentos, música en espacios culturales, teatros, pasacalles de música, etc...

Se creó una promoción pagada en Facebook e Instagram desde @BenissaTurisme para poder alcanzar a posibles clientes, se lanzaron del 25 de noviembre al 17 de diciembre.

 **117**
visitas a la página
www.benissa.es

 **5.276**
alcance

 **10,00€**

 **7 días**



Acción 1.4. Otras acciones

1.4.1. 25 Aniversario Benissa Turismo

Benissa celebra cada año el 27 de Septiembre el Día Mundial del Turismo, es de observancia mundial y fomenta la sensibilización respecto al valor social, cultural, político y económico del turismo y la contribución que el sector puede hacer a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta vez, el Departamento de Turismo celebraba algo más: el 25 aniversario de la Oficina de Turismo en Benissa.

Por ello, organizamos actividades que comenzaban en marzo con un programa especial en la Radio Litoral Cadena Ser en el que hizo retrospectiva a través de entrevistas personales a personajes históricos en el municipio en el ámbito de la sociedad civil, el mundo de la empresa, la política o la cultura, entre otros.

Para el mes de abril se diseñaron unas visitas guiadas y un concurso "Ser guía de turisme al meu poble" dirigido al alumnado de primaria, del ciclo de audiovisuales del IES Josep Iborra y el C.E. Especial Gargasindi, para formar y sensibilizar al sector y a la población local en la importancia del turismo inclusivo y sostenible.

25 ANIVERSARIO BENISSA TURISMO

Jueves, 29 de septiembre a las 19 h
en el Centre d'Art Taller d'Ivars
(Plaça Germans Ivars, 3-5)

LUIS GALINDO
Conferenciante motivacional internacional
Conferencia "Benissa Turismo, con la misma ilusión que hace 25 años"

Confirmación de asistencia antes del 19 de septiembre al
96 573 22 25 o a turismo@ajbenissa.es

BENISSA TURISME
1997 - 2022

ALCALDIA DE BENISSA

El 29 de septiembre, aprovechando la fecha tan cercana al Día Mundial del Turismo, celebramos el la "Gala 25 aniversario de Benissa Turismo", organizando un acto muy especial en el que contamos con una Magistral charla de motivación a cargo de Luis Galindo, una mesa redonda, vídeo conmemorativo, etc.

En Octubre se cerró el ciclo de actividades con un concurso de fotografía de Instagram del 25 aniversario dirigido a personal informador y técnico de las Tourist Info de la Provincia de Alicante.

2. SOL Y PLAYA

Acción 2.1. Dotación de oferta complementaria Lúdico-Cultural-festiva en temporada alta como apoyo al producto "Sol y Playa"

Durante la temporada alta, los departamentos de Comercio, Cultura, Deportes y Turismo amplían la oferta de actividades dada la alta afluencia de turistas motivados por el producto "Sol y Playa". Este 2022, con la nueva situación, se ha reducido el límite de participantes.

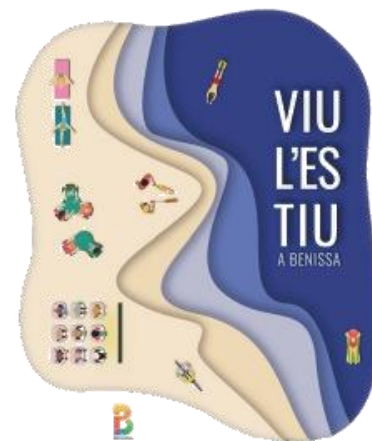
2.1.1. Viu l'estiu

El programa "Viu l'estiu" organizado en julio y agosto, ofrece una gran PROMOCIÓN en 5 idiomas de los eventos organizados por los diversos departamentos del Ayuntamiento:

Cultura: Cinema al carrer, exposiciones, teatro al aire libre, conciertos nocturnos, actuación de la banda de música o el ciclo de conciertos de verano.

Deportes: Deportes en la playa (Yoga y Pilates).

Fiestas: se volvieron a realizar las fiestas de verano en partidas rurales y barrios.



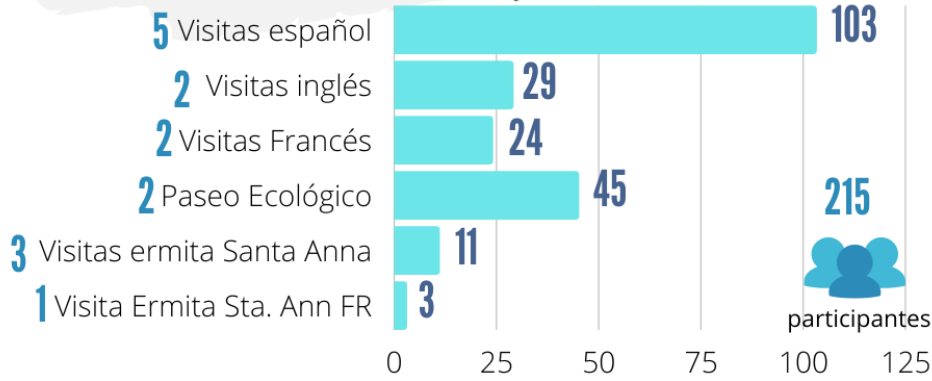
Medio Ambiente: Servicio de silla anfibia y servicio de socorrismo.

Turismo: visitas guiadas patrimoniales por el centro histórico de Benissa en español, inglés y francés, visitas nocturnas las noches de luna llena por el paseo ecológico de Benissa y visitas a la ermita de Santa Anna en español y francés.

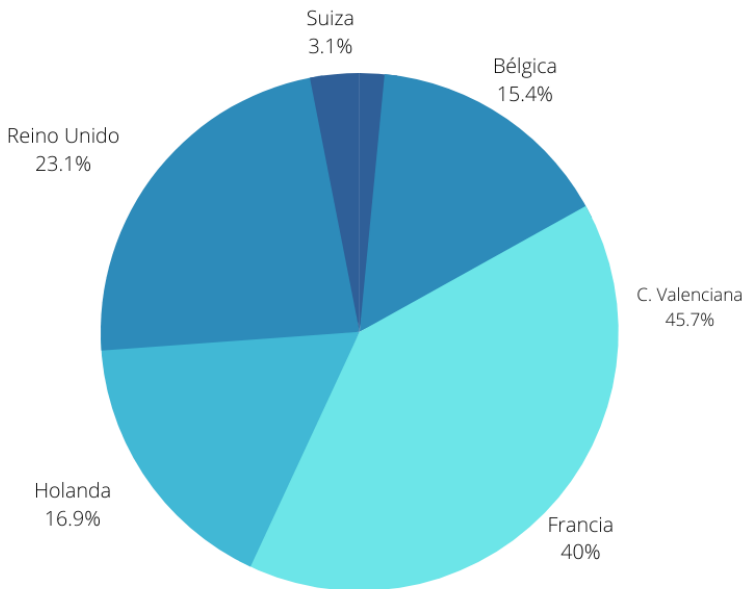
VIU L'ESTIU A BENISSA 2022

Visitas guiadas

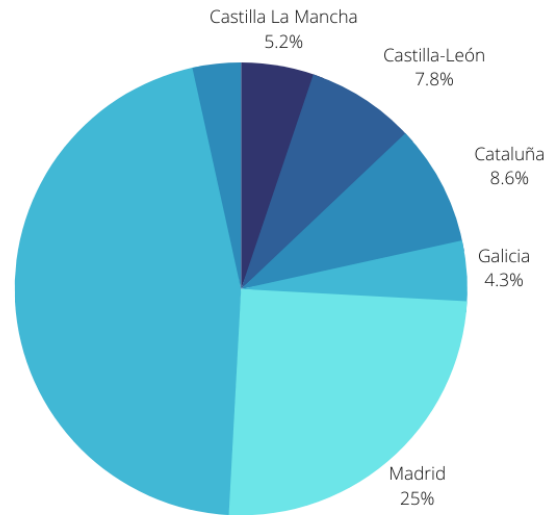
15
VISITAS
GUIADAS



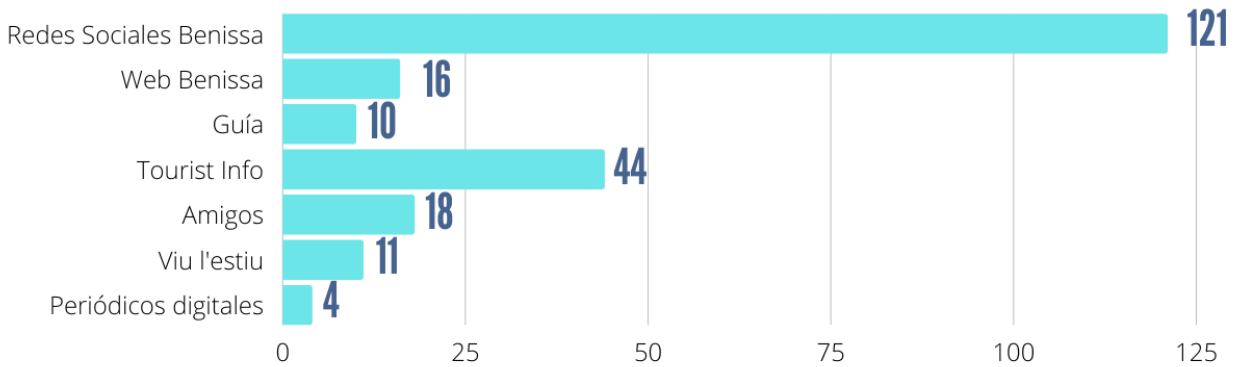
PROCEDENCIA INTERNACIONAL



PROCEDENCIA NACIONAL



¿Cómo se han enterado de las visitas?



3. BENISSA GASTRONÒMICA

Con el producto “**Benissa Gastronòmica**” identificamos aquel producto en el que una de las principales motivaciones para la elecci3n del destino es la gastronomía.

Según las estadísticas recopiladas desde las Oficinas de Turismo de Benissa, en el año 2022, la gastronomía es una de las siete actividades que el turista pregunta en Benissa durante su estancia. Por tanto, la incidencia de la gastronomía en nuestro destino es significativa.

El proceso de tránsito de la oferta gastronòmica a producto gastronòmico se ha realizado progresivamente de manera natural, gracias a la existencia de unos recursos naturales excelentes y un buen hacer empresarial.

Actualmente se están manteniendo reuniones con el sector para redefinir la estrategia a seguir y desarrollar este producto con una clara proyección de futuro.

4. TURISMO CULTURAL

Acci3n 4.1. Apoyo a las AAVV, guías oficiales y Asociaciones sin ánimo de lucro en la realizaci3n de Visitas Guiadas por el Centro Hist3rico de Benissa y Paseo Ecol3gico.

Al objeto de que un gran número de turistas conozca los recursos turísticos de Benissa, se han habilitado y formado a Guías Voluntarios que realizan, a petici3n de Asociaciones sin ánimo de lucro, visitas guiadas por el Centro Hist3rico de Benissa y Paseo Ecol3gico por la costa de Benissa.

Además, el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Benissa, coordina las visitas de las Agencias de Viajes y de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana, para que dispongan de los recursos turísticos visitables abiertos, habilitar plazas para autobuses de los grupos.



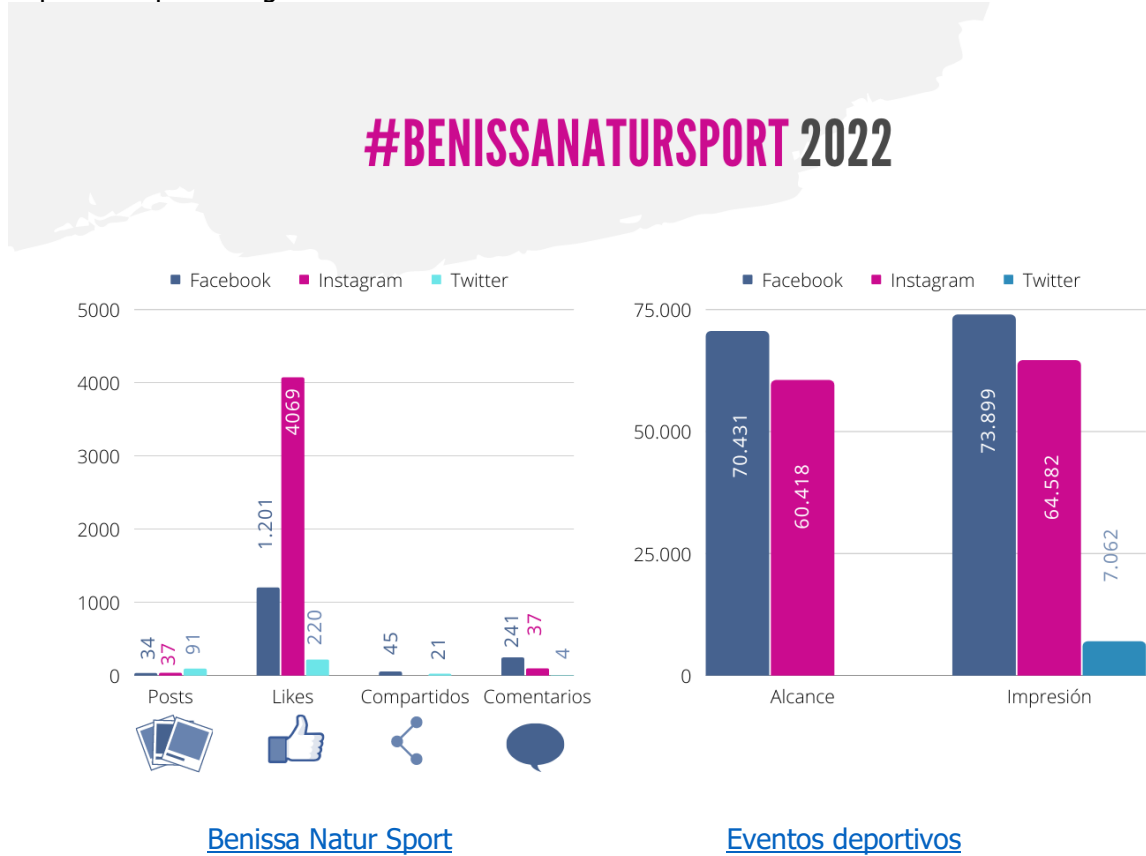
Cabe destacar que la mayoría de visitas guiadas se han llevado a cabo durante las programaciones de Estiu a la Fresca.



5. #BenissaNaturSport

Desde febrero de 2021, con el estreno del folleto de NaturSport, el cual se editó con el fin de promocionar todos los eventos deportivos de Benissa de todas las categorías posibles, se comenzó a usar en redes sociales el hashtag #BenissaNaturSport.

Además se creó un apartado específico en nuestra web www.benissa.es donde destaca además de todas las actividades deportivas que se pueden practicar en el municipio, todos los eventos deportivos que se organizaron durante el año.



Acción 5.1. Fotosub.

Benissa Turisme apuesta por el producto #BenissaNaturSport y por ello año tras año colaboramos con el Open Fotosub GEAS, siendo en 2022 su XIV edición y la VIV Copa FASCV, un certamen de Fotografía Subacuática con un gran prestigio a nivel nacional colaborando los Ayuntamientos de Benissa y Teulada-Moraira, con una participación más baja que otros años, debido a las restricciones que tenemos en estos momentos, pero no bajando la calidad de fotografías que llegarán desde distintos lugares de nuestro territorio nacional.



Durante toda la semana, los participantes tienen una primera toma de contacto con el medio marino, probando sus equipos antes de la competición, buscando una bonita foto de nuestros fondos marinos de Benissa y Teulada-Moraira que les asegure estar entre los primeros puestos.

Entre todos estos participantes procedentes de distintos puntos del territorio nacional se encuentran David Mocholi e Inma Zafra, campeones de la Comunidad Valenciana 2020, representándonos en el campeonato de España junto a otros participantes de nuestro Open que representarán a sus comunidades autónomas.

6. TURISMO EVENTOS

Acción 6.1. Apoyo a la promoción de los Eventos en Benissa

El Departamento de Turismo ha colaborado en la promoción de iniciativas Comerciales ("Open Night", Blackweek, etc.), organizadas por la Concejalía de Comercio al objeto de **dinamizar el comercio de Benissa**; Deportivas, como la Perimetral, la cursa Vila de Benissa, Cursa BTT, Benissatlon o la Marina Golf; y Culturales, como la Nit en Blanc en la que se han abierto los diferentes espacios culturales para ser visitados hasta la medianoche.

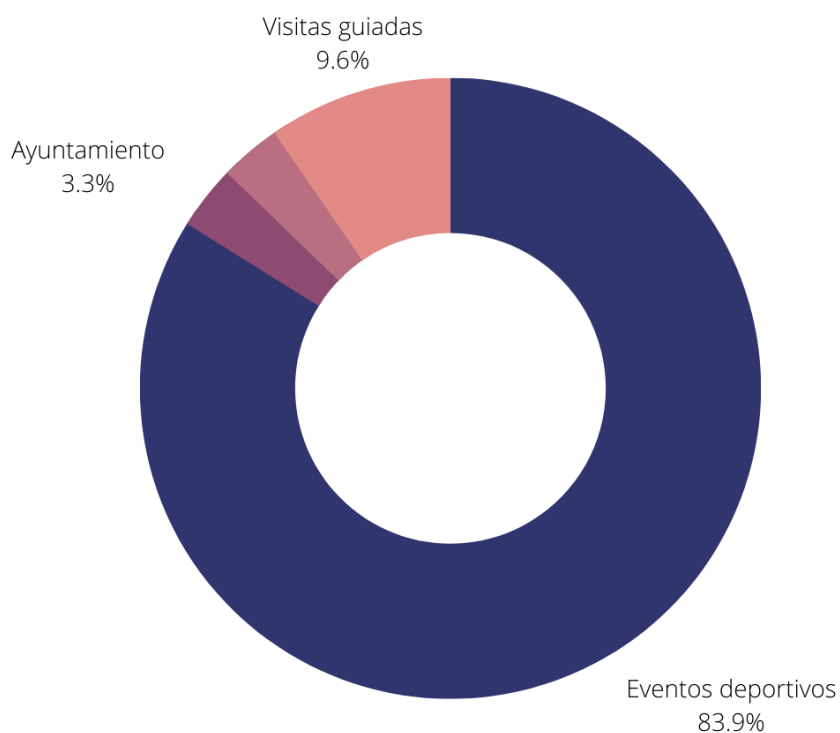
Desde el departamento de Turismo, se le ha dado promoción en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y la web www.benissa.es diversos días.

También se repartieron folletos de éste y otros eventos desde las dependencias de ambas oficinas de turismo.

6.1.1. Colaboraciones en eventos y a asociaciones y establecimientos turísticos

El Departamento de Turismo efectúa a lo largo del año una serie de colaboraciones directas en apoyo a asociaciones, presentaciones, actividades y eventos culturales, deportivos y festivos, establecimientos turísticos u otras empresas turísticas, que tienen lugar durante todo el año en Benissa, al objeto de dinamizar el ocio en el municipio, así como de potenciar la imagen de Benissa como destino turístico en medios publicitarios y medios de comunicación.

Por otra parte Turismo apoya diferentes eventos organizados por el propio Ayuntamiento, empresas, así como a diversas Asociaciones, destacar la ausencia de eventos por la pandemia. Se han entregado un total de 3767 ejemplares, distribuidos de la siguiente manera:



7. PLAN DTI

Con el Plan DTI se busca avanzar hacia la transformación digital de la gestión turística, acceder a información y conocimiento sobre cómo aplicar la tecnología al Turismo y posicionar a Benissa en la punta de lanza como destino inteligente, persiguiendo la consecución de importantes desafíos como la desestacionalización, la dinamización de la economía local, la adaptación del destino a las personas con discapacidad y la reducción del impacto ambiental, entre otras.

CUADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES DTI					
Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Eje 1. GOBERNANZA	1 Creación del Ente Gestor DTI	X			
	2 Actualización del Plan Estratégico de Turismo		15.000,00		
	3 Creación de una Smart Office	X			
	4 Plan de Producto Deportivo	60.000,00			
	5 Creación del Club de Producto Cycling Marinas	X			
	6 Creación de un Área Recreativa y Centro Base de Deportes de montaña en La Solana			150.000,00	
	Total EJE 1	60.000,00	165.000,00	0,00	225.000 €
Eje 2. SOSTENIBILIDAD	7 Digitalización del parque de contadores de agua		150.000,00		
	8 Telegestión del alumbrado público			150.000,00	
	9 Jornadas de voluntariado medioambiental	15.000,00			
	10 Forest Fire Detection			150.000,00	
	11 Peatonalización de las calles San José y Padre Zacarias	100.000,00	400.000,00		
	12 Adecuación de la línea de transporte del Benibus	15.000,00			
	13 Iluminación creativa de la Iglesia de la Purísima Xiqueta y San Pedro Apóstol		150.000,00		
	14 Certificación medioambiental para edificios públicos	15.000,00			
	15 Unión de Tramos del Paseo Ecológico	150.000,00	X		
		Total EJE 2	295.000,00	700.000,00	300.000,00
Eje 3. ACCESIBILIDAD	16 Diagnóstico y Plan de Accesibilidad del destino y sus recursos			60.000,00	
	17 Ampliación de aceras y mejora de las intersecciones		150.000,00		
	18 Plano Turístico Accesible		15.000,00		
	19 Mejora de la accesibilidad en la web turística	15.000,00			
	20 Formación en materia de accesibilidad para el personal técnico y el sector empresarial	15.000,00			
	21 Instalación de información accesible en los paneles del Sendero Ecológico	15.000,00			
	22 Instalación de puntos de reparación de bicicletas y aparcamientos en tramos ciclistas			60.000,00	
	23 Guía de Turismo de Naturaleza	15.000,00			
	24 Mapa de Rutas Multideporte	15.000,00			
	25 Benissatión	15.000,00			
	Total EJE 3	90.000,00	165.000,00	120.000,00	375.000 €
Eje 4. INNOVACIÓN	26 Sede Universitaria: Centro de Impulso al Conocimiento Medioambiental	15.000,00			
	27 Acondicionamiento de las nuevas instalaciones del Aula del Mar		150.000,00		
	28 Fomento del emprendimiento	15.000,00			
	29 Realización de cursos de digitalización a comercios y empresas		60.000,00		
	30 Realización de campañas gastronómicas km0	15.000,00			
	31 Creación de la marca BenissaNaturSport		60.000,00		
	Total EJE 4	45.000,00	270.000,00	0,00	315.000 €
Eje 5. CONECTIVIDAD	32 Sensorización de aparcamientos y señalética inteligente			150.000,00	
	33 Instalación de cámaras inteligentes de videovigilancia en centro urbano y playas	150.000,00			
	34 Sensorización de la contaminación atmosférica y acústica		150.000,00		
	35 Benissa Wi-Fi	60.000,00			
		Total EJE 5	210.000,00	150.000,00	150.000,00
Eje 6. INTELUENCIA	36 Informes de movilidad y pernoctación de turistas	150.000,00			
	37 Monitorización de la capacidad alojativa en el destino		150.000,00		
	38 Panel de Inteligencia de Datos Colaborativo	150.000,00			
	39 Cláusula Smart	X			
	40 Sensorización y geocalización de rutas naturales y servicios deportivos			150.000,00	
	Total EJE 6	300.000,00	150.000,00	150.000,00	600.000 €
Eje 7. INFORMACIÓN TURÍSTICA	41 Creación de una nueva web turística	60.000,00			
	42 Señalización de nuevas rutas deportivas			150.000,00	
		Total EJE 7	60.000,00	0,00	150.000,00
Eje 8. MARKETING ONLINE	43 Ejecución del Plan de Marketing	15.000,00			
	44 Mejora de la proyección exterior del turismo cultural	15.000,00			
	45 Benissa City Game		60.000,00		
	46 Campañas de promoción segmentadas y geocalizadas		60.000,00		
	47 Impulso promocional a los Miradores de Benissa		15.000,00		
		Total EJE 8	90.000,00	135.000,00	150.000,00


8. PLAN SOSTENIBILIDAD

En lo referido al plan de sostenibilidad (PSTD), las pretensiones van más lejos aún si cabe, ya que a través de la línea de financiación de la Unión Europea se podrán desarrollar acciones concretas que se irán visibilizando en los dos próximos años.

DENOMINACIÓN PSTD: Benissa, paraíso costero durante todo el año

CUADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Eje 1. Transición verde y sostenible	1 Aplicación de la telegestión al parque de contadores de agua			322.000,00	
	2 Forest Fire Detection			170.000,00	
	3 Infraestructura ciclista (estaciones de reparación de bicicletas y aparcabicis)		18.000,00		
	Total EJE 1	0,00	18.000,00	492.000,00	510.000 €
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	4 Peatonalización de las calles San José y Padre Zacarías	100.000,00	400.000,00		
	5 Control y medición de gases contaminantes a la atmósfera		27.000,00	3.000,00	
	Total EJE 2	100.000,00	427.000,00	3.000,00	530.000 €
Eje 3. Transición digital	6 Formación en digitalización orientada al sector turístico de Benissa		9.000,00	9.000,00	
	7 Creación de nueva web turística adaptada a los intereses y necesidades de nuestra demanda	24.000,00	3.000,00	3.000,00	
	8 Sensorización y geolocalización de rutas (trail running, ciclismo/BTT y equestres)			81.917,00	
	9 Informes de movilidad y pernoctación de turistas	24.000,00	24.000,00	24.000,00	
	10 Monitorización de la capacidad alojativa		81.000,00	9.000,00	
	11 Campañas de promoción segmentada y geolocalizada		10.000,00	10.000,00	
	12 Panel de inteligencia de datos colaborativo		162.000,00	18.000,00	
Total EJE 3	48.000,00	289.000,00	154.917,00	491.917 €	
Eje 4. Competitividad	13 Plan de producto deportivo en el medio natural	18.000,00			
	14 Smart Office	30.000,00	30.000,00	30.000,00	
	15 Desarrollo de un área recreativa y centro base de deportes de montaña en La Solana		200.000,00	152.000,00	
	16 Ampliación de aceras y mejora de las intersecciones		100.000,00		
	17 Diagnóstico y Plan de accesibilidad del destino y sus recursos			35.000,00	
	18 Acondicionamiento de las nuevas instalaciones del Aula del Mar		160.000,00		
	19 Señalización de las nuevas rutas deportivas			70.000,00	
	20 Estudio de las repercusiones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino			18.000,00	
	21 Gerencia	25.728,00	25.728,00	25.728,00	
	Total EJE 4	73.728,00	515.728,00	330.728,00	920.184 €
TOTAL		221.728	1.249.728	980.645	2.452.101 €



ACCIONES DE PROMOCIÓN GENERAL Y GESTIÓN TURÍSTICA

ACCIONES DE PROMOCIÓN GENERAL Y GESTIÓN TURÍSTICA

Para la promoción de Benissa como destino turístico y todos sus productos se ha desarrollado un plan de acción centrado en:

Crear un plan de promoción nacional a través de acciones tales como Asistencias a Ferias, campañas de publicidad on y off line, acciones de relaciones públicas (apoyo institucional a eventos, etc.) siempre dirigido a los mercados reales y potenciales de más interés y promocionando cada producto a través de la acción adecuada.

Realizar acciones de gestión turística tales como la creación de soportes informativos y promocionales necesarios y captación de subvenciones.

A continuación, definimos las acciones:

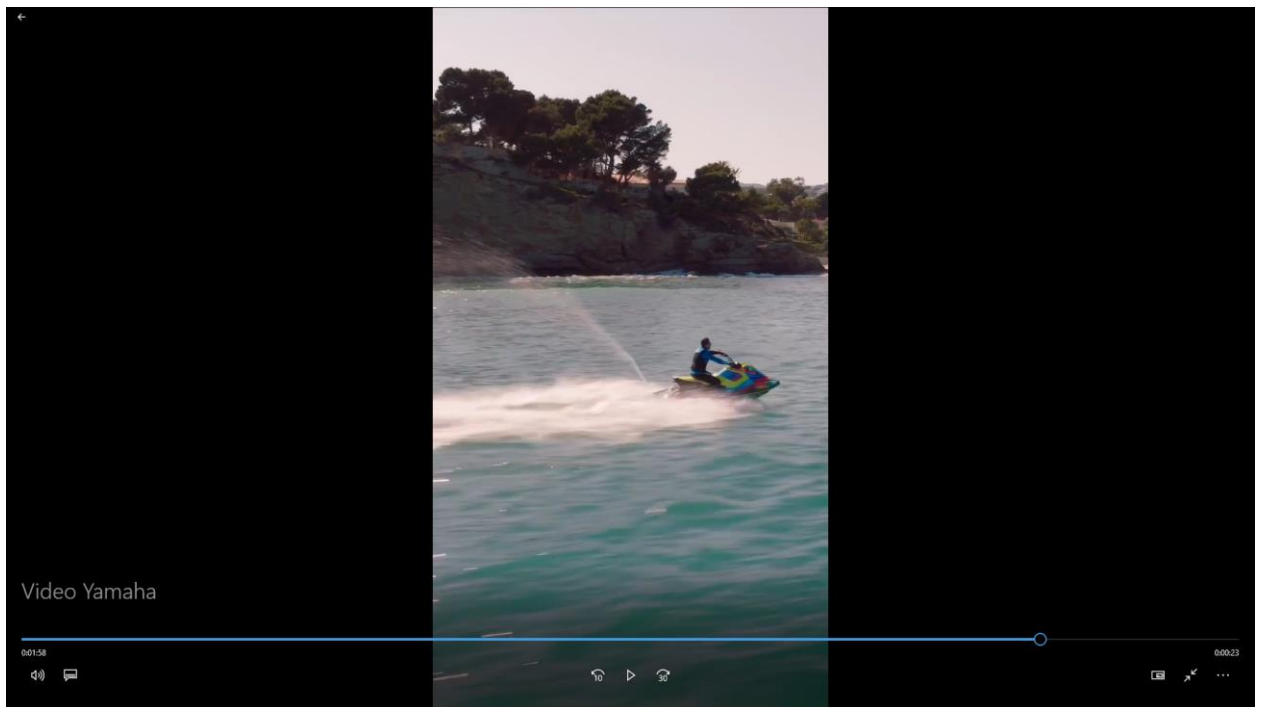
9. FILM OFFICE

La Oficina de Turismo es la responsable de gestionar la Benissa Film Office, desde donde se presta apoyo a las productoras y medios de carácter audiovisual que se decidan a localizar su proyecto en este pueblo con encanto y carácter mediterráneo, ya sean películas, series, programas u otro formato.

Muchas de las productoras contactan con Benissa Film Office para interesarse por localizaciones especiales, teniendo en mente también algunas de otros municipios con lo que, el Departamento de Turismo inicia las gestiones pertinentes, aunque finalmente no lleguen a producirse.

Se han recibido 11 solicitudes de las cuales, se han llevado a cabo hasta el final todas ellas excepto una. Las empresas que han trabajado en Benissa son las siguientes:

Producción Audiovisuales YAMAHA JetBlaster



Con motivo de la grabación de la nueva campaña digital de la marca Yamaha, se solicita permiso para el rodaje de varios planos dos tramos de playa de Benissa.

Grupo musical Vaire.



El grupo musical llamado Vaire, grabó en Salón de actos del cine municipal de Benissa el videoclip de la canción "[Introspecció](#)".

Cortometraje "Dios te salve, María"



La productora La Nana Audiovisuales grabó, un cortometraje en la Casa Museo dels Abargues, donde la historia habla de una mujer que conoce el amor a una avanzada edad. Es muy devota y ha dedicado parte de su vida a la religión. El conocer a un hombre le cambia los esquemas, aunque no renuncia a seguir rezando y confesando sus sentimientos a su querida Virgen María. La relación con su amor no es de color de rosa y la historia sufre un trágico cambio.

Xino Xano, en A Punt



Xino Xano promueve y promociona el turismo en la Comunidad Valenciana y cuenta con el apoyo de la Conselleria de Turisme. A lo largo de cada programa, Hu Zhao recorre los pueblos de la Comunidad Valenciana para decir en cuál se quedará a pasar el verano. En este caso se para en Benissa y visitan el centro histórico y dan un paseo en barco por la costa de Benissa.

Skoda

Reportaje fotográfico sencillo, donde se mostrarán imágenes del vehículo a anunciar junto a modelos en determinadas expresiones e indumentaria.

Trabajosdecine



Sesión de fotos para el catalogo fotográfico 2023 de la nueva gama de vehículos MERCEDES Modelos Vito/Sprinter Los vehículos esta estacionado en el parking de la cala advocat.

Videoclip Nach



El rapero Nach grabó su videovlip en la ermita de Santa Anna.

Les Cures, mans que sosten



El proyecto Les Cures, mans que sosten, es un documental de las manos que sostienen la vida son piezas audiovisuales de las mujeres más mayores de nuestros pueblos, piezas que quieren reconocer a nuestras ancestas como las principales protagonistas del sostenimiento de la vida.

Fotos moda verano El corte Inglés



Sesión de fotos para la realización del catálogo de bañadores El Corte Inglés 2022.

10. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EMISORES.

En el año 2022, se implementaron diversas acciones de promoción con el objetivo de dar a conocer y promocionar los diversos productos turísticos que ofrece Benissa. Se puso especial atención en los principales mercados emisores nacionales, buscando captar la atención y el interés de los potenciales visitantes provenientes de diferentes regiones de España.

Estas acciones de promoción fueron diseñadas y ejecutadas estratégicamente para resaltar los atractivos y las experiencias únicas que se pueden disfrutar en Benissa. Se utilizaron diferentes

canales y medios de comunicación para difundir la oferta turística del municipio y llegar de manera efectiva a los potenciales visitantes.

Entre las acciones de promoción se incluyeron campañas publicitarias en medios digitales, como redes sociales y portales especializados en viajes y turismo. También se llevaron a cabo acciones de marketing de contenidos, donde se crearon y difundieron artículos, videos y fotografías atractivas que mostraban los encantos naturales, culturales y gastronómicos de Benissa.

Acción 10.1. Asistencia a Ferias Turísticas

La presencia de Benissa en las diferentes ferias ha sido, de forma general, bajo la marca **Costa Blanca** y /o **Comunidad Valenciana** como marcas paraguas. Con ello se consigue tanto una asociación de imagen y de marca con la provincia y la comunidad autónoma así como un aprovechamiento de los recursos existentes al ahorrar gastos que son subvencionados por dichos organismos.

La elección de las ferias turísticas se ha realizado siguiendo varios pasos:

Con un **Estudio previo del mercado actual de Benissa y potencial por parte del Departamento de Turismo de Benissa**: análisis de mercados. Fuentes: datos estadísticos propios del departamento de turismo e informes de asistencia a ferias de años anteriores realizados por turismo Benissa.

Con el consenso entre el Departamento de Turismo del Ayuntamiento de Benissa y el empresariado. Reunión para un análisis breve de los mercados y conveniencia de asistencia a las diferentes ferias. Propuesta y votación.

La decisión de la asistencia a ferias prima la rentabilidad directa, decidiendo asistir a las ferias más destacadas en el mercado nacional.

Ferias:

FITUR (Madrid). Del 13 al 23 de enero 2022. De carácter mixto (profesional y público). El municipio de Benissa estuvo presente, con la marca Costa Blanca en un espacio, para toda la provincia. La localidad exhibió en la feria el folleto de alojamientos turísticos con las tarifas del año 2022 así como los dos catálogos (genérico y de calas). Se trata de un material que va dirigido tanto al público de las oficinas de turismo en su servicio postventa como para mostrar en acciones promocionales directas en mercados emisores en el que, tanto la imagen como la calidad de la información ocupan un lugar destacado.



El stand de Benissa tuvo constantes visitas durante los cinco días de feria. Los tres primeros días (miércoles jueves y viernes) estuvo dirigida al público profesional y fueron más tranquilos.

Objetivos de la presencia de Benissa en Fitur:

Mantener el posicionamiento como destino turístico.

Servir de apoyo a la comercialización de la oferta privada básica del destino.



Actos protocolarios realizados en la Feria:

- **Presentación del PSTD: Benissa, un paraíso costero todo el año y Plan DTI Benissa**, que permitirá “reactivar la economía” al tiempo que posicionar a Benissa como “un destino turístico a la vanguardia y respetuoso con el medio natural”.
- **GastroExperienceBenissa**, donde uno de los platos emblemáticos de Benissa, el Putxero de Polp, fue el protagonista en el espacio showcooking del stand en Fitur de la Comunitat Valenciana.
- **#BenissaNaturSport 2022**, es el nombre de la campaña presentada que apuesta por aglutinar toda la oferta deportiva del municipio ligada, eso sí, al medioambiente y la naturaleza.

Destacar que muchos de los asistentes desconocían la existencia de Benissa, pero al indicarles la situación y que ofrece el municipio, se interesaron mucho.

Acción 10.2. Participación activa en el Órgano Gestor de Playas

El órgano gestor de Playas de Benissa, compuesto por los departamentos de Seguridad, Medio Ambiente, Turismo, Comunicación y el Servicio de limpieza y mantenimiento, trabajaron conjuntamente para la puesta a punto de las playas.

Realizando la apertura de playas el día 1 de junio, realizando un seguimiento de las mismas con el fin de mantener, controlar y difundir la normativa y el funcionamiento.



Asimismo, en el mes de junio, se recibió 3 banderas azules: Club Náutico les Bassetes, Playa la Fustera, adquiriendo una nueva en la Cala Baladrar, además del sendero azul del Paseo Ecológico por la costa de Benissa y el Aula de la Mar como centro azul.

Acción 10.3. Bono viaje Comiunitat Valenciana

Tras la publicación en el DOGV del Bono Viaje, del gobierno Valenciano. Los residentes de la Comunitat Valenciana podían recibir hasta un 70% de descuento en su próxima escapada. El bono viaje se podía disfrutar del 01 de enero de 2022 – 15 de junio de 2022 y en una segunda oleada del 15 de septiembre de 2022 – 31 de diciembre de 2022.

Por lo que desde Benissa Turismo se les informó y asesoró a los empresarios del municipio para que se pudieran adherir y beneficiarse de este programa. Adhiriéndose en total de 5 empresas. Además de crear un apartado especial además de banner en portada de la web, con el fin de atraer a turistas. Se consiguieron alrededor de 10 reservas entre las dos oleadas.

<https://www.benissa.net/ver/2659/bono-viaje-en-benissa.html>

Bono viaje en Benissa

Empresas adheridas al Bono viaje de la Comunidad Valenciana

ViatgemCV . Bono turístico de la Comunitat Valenciana



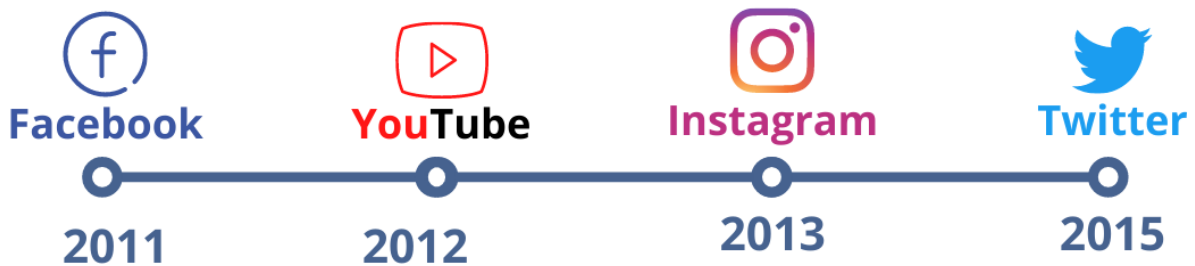
11. SOCIAL MEDIA

Acción 11.1. Benissa en Social Media

Debido al impacto e importancia de las redes sociales como canal de promoción de los destinos turísticos, Turismo Benissa está presente en las Redes Sociales con el objetivo de interactuar con nuestros turistas y ciudadanos, convertirlos en colaboradores de nuestra comunicación y, al mismo tiempo, fidelizarlos.

Las Redes Sociales son herramientas gratuitas que generan tráfico a nuestra web, a través de publicaciones que presentamos en las mismas.

Además, facilita el contacto más cercano con turistas fidelizados, empresas turísticas y turistas potenciales.



Acción 11.2. Objetivos

El OBJETIVO en RRSS es dar a conocer Benissa de forma distinta, de manera más cercana, con una interacción con el "turista". Las RRSS constituyen un canal más de promoción, que permiten conseguir nuevos seguidores y usuarios, generando tráfico a su vez a la web turística para convertirlos en potenciales turistas, fidelizar al visitante/seguidor y por último establecer un canal de atención a nuestros fans/seguidores.

Acción 11.3. Redes Sociales Activas

En el contexto dinámico de la era digital, las redes sociales han emergido como poderosas herramientas de promoción y comunicación para los destinos turísticos. En este apartado, exploraremos cómo Benissa ha aprovechado la presencia en las redes sociales como una vía estratégica para interactuar con nuestra audiencia y promover nuestro hermoso destino.

Desde la implementación de promociones pagadas hasta la creación de contenido cautivador, hemos trazado una hoja de ruta que refleja nuestro compromiso en brindar una experiencia atractiva y auténtica en línea. Esta sección detalla cómo nuestras acciones han contribuido a nuestro objetivo fundamental: presentar a Benissa de manera cercana y accesible, y a la vez establecer una comunidad virtual que comparta nuestra pasión por nuestro rincón del mundo.

Aquí, presentaremos con detalle las estrategias detrás de nuestras promociones pagadas, así como los resultados tangibles que han influido en nuestra presencia en línea. Examinaremos cómo estas iniciativas han aportado al objetivo central: dar a conocer Benissa en toda su riqueza y singularidad, y construir un espacio virtual donde la conversación fluye de manera constante.

Este apartado refleja cómo las redes sociales, como canales interactivos, han transformado la manera en que nos comunicamos con nuestros visitantes y residentes. Este informe ilustra cómo nuestras redes sociales activas han evolucionado para convertirse en un puente esencial entre Benissa y el mundo digital.

RRSS ACTIVAS

Web turística	www.benissa.es
Email	turismo@ajbenissa.es
Facebook	https://www.facebook.com/benissaturisme
Instagram	https://www.instagram.com/benissaturisme/
Twitter	https://twitter.com/BenissaTurisme
Youtube	https://www.youtube.com/@TurismoBenissa
Whatsapp	https://wa.me/message/A3AZZGMBG5B5H1
Pinterest	https://pinterest.com/benissaturismo

19 PUBLICACIONES PAGADAS

Campañas por temporadas

SEMANA SANTA

JORNADAS GASTRONÓMICAS PASCUA

Del 30 de marzo al 18 de abril

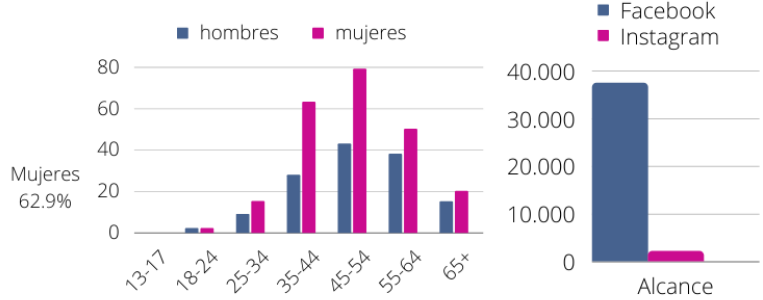


Hombres
37.1%



Mujeres
62.9%

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,14 €
365 click por anuncio



VISITAS GUIADAS EXPERIENCIALES

Del 31 de marzo al 21 de abril

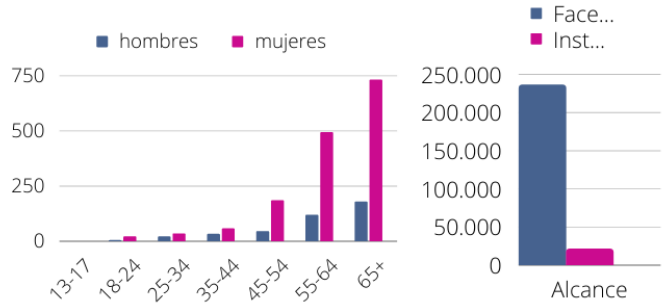


Hombres
20.9%



Mujeres
79.1%

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,22 €
1910 click por anuncio

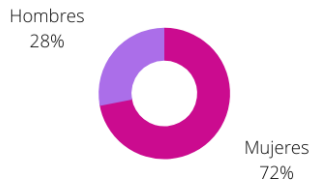


VERANO

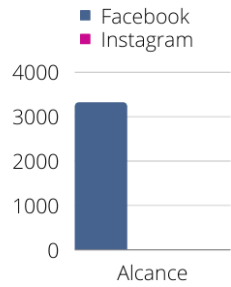
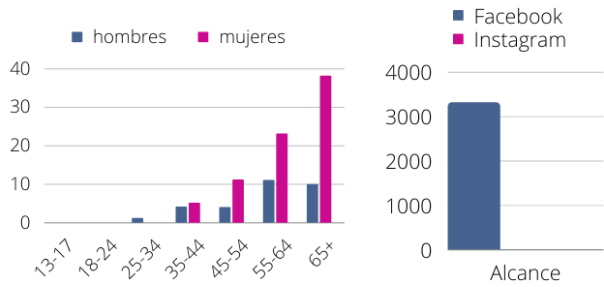
VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU JULIO. CASTELLANO

Del 29 junio al 5 de julio

Visitas guiadas en castellano por el centro histórico



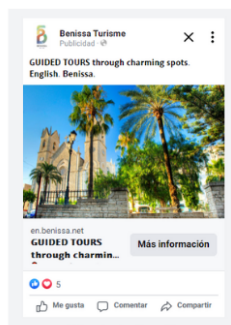
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,09 €
108 click por anuncio



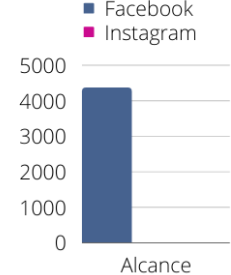
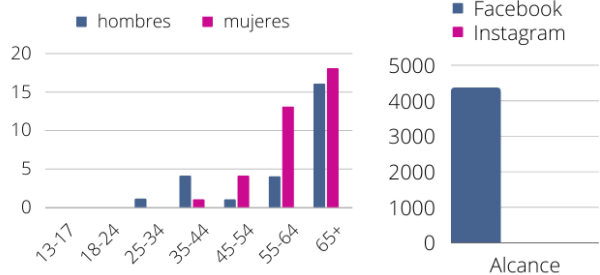
VISITAS GUIADAS CENTRO HISTÓRICO JULIO. INGLÉS

Del 1 al 6 de julio

Promoción de las visitas guiadas centro histórico en inglés



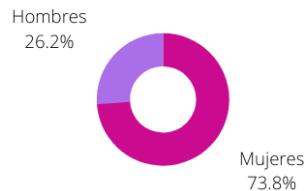
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,16 €
63 click por anuncio



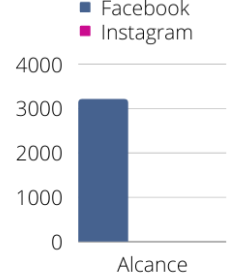
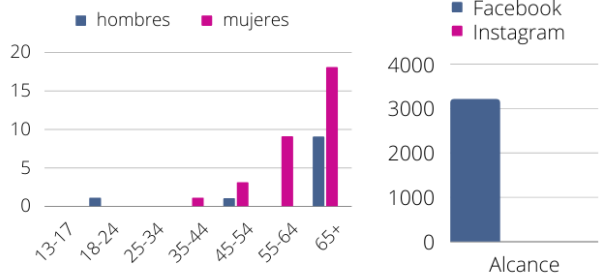
VISITAS GUIADAS CENTRO HISTÓRICO JULIO. FRANCÉS

Del 8 al 13 de julio

Promoción de las visitas guiadas centro histórico en francés



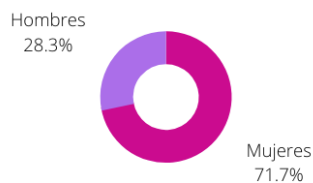
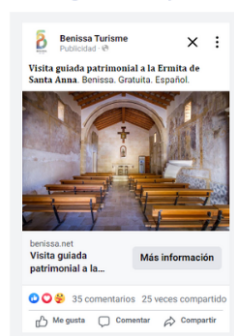
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,23 €
43 click por anuncio



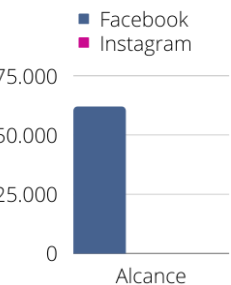
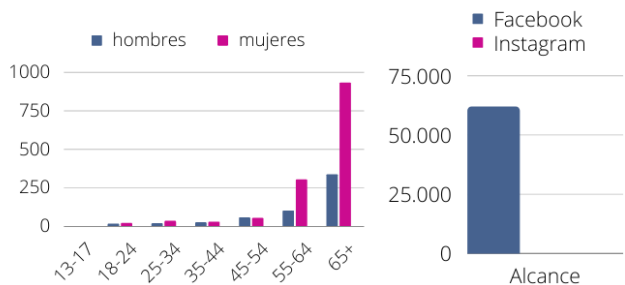
VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU A LA ERMITA DE SANTA ANNA JULIO. CASTELLANO

Del 5 al 12 de julio

Visitas guiadas en francés a la ermita de Santa Anna



Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,04 €
1.870 click por anuncio



VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU A LA ERMITA DE SANTA ANNA JULIO. FRANCÉS

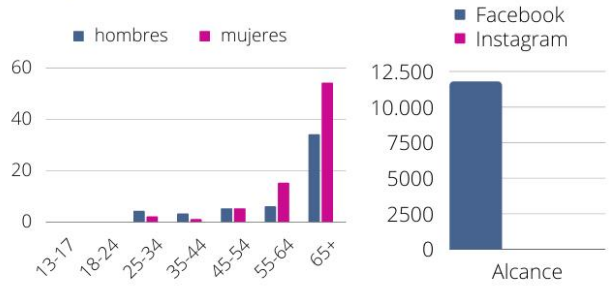
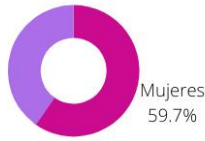
Del 20 al 27 de julio

Visitas guiadas en francés a la ermita de Santa Anna

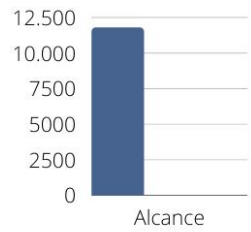
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,08 €
129 click por anuncio



Hombres
40.3%



Facebook
Instagram



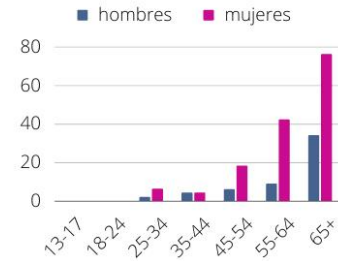
VISITAS GUIADAS CENTRO HISTÓRICO. FRANCÉS

Del 25 de julio al 7 de agosto

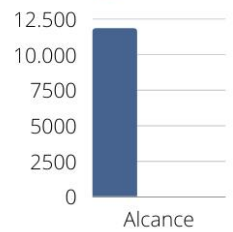
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,05 €
203 click por anuncio



Hombres
27.4%



Face...
Inst...



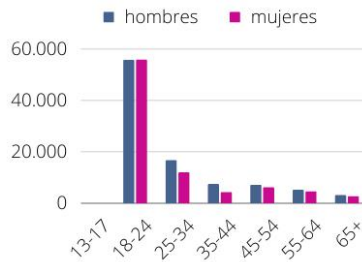
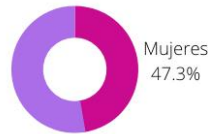
FOOD TRUCKS

Del 25 de julio al 7 de agosto

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,28 €
179.807 click por anuncio



Hombres
52.7%



Face...
Inst...



VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU A LA ERMITA DE SANTA ANNA AGOSTO. CASTELLANO

Del 9 al 15 de agosto

Visitas guiadas en francés a la ermita de Santa Anna

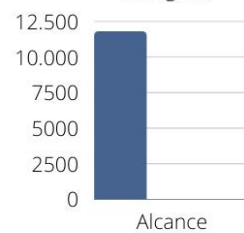
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,03 €
293 click por anuncio



Hombres
39.5%



Facebook
Instagram

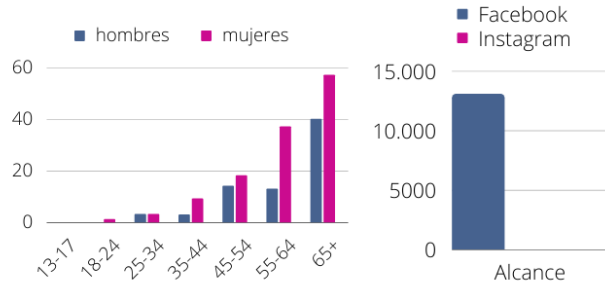


VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU AGOSTO. CASTELLANO

Del 2 al 9 de agosto
Visitas guiadas en castellano por el centro histórico



Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,05 €
 200 click por anuncio

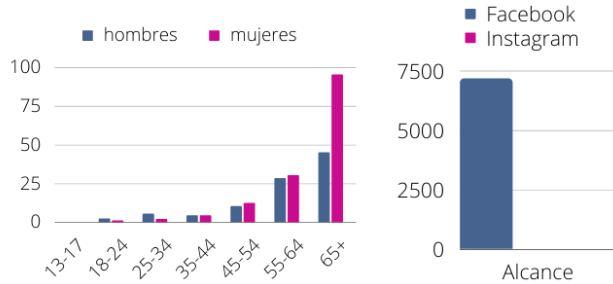


VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU AGOSTO. INGLÉS

Del 28 de julio al 4 de agosto
Visitas guiadas en inglés por el centro histórico



Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,05 €
 208 click por anuncio

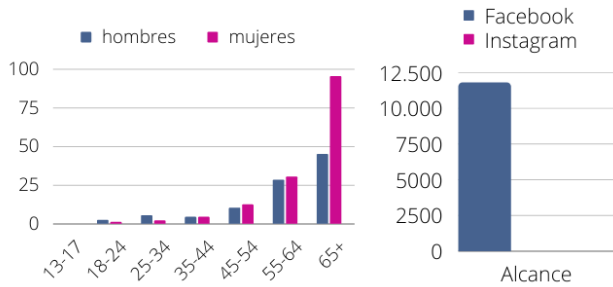


VISITAS GUIADAS VIU L'ESTIU A LA ERMITA DE SANTA ANNA AGOSTO. FRANCÉS

Del 18 al 25 de agosto
Visitas guiadas en francés a la ermita de Santa Anna

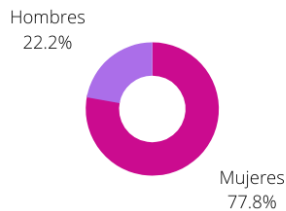
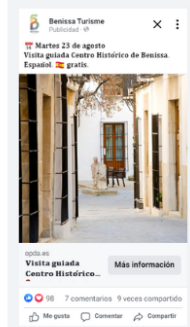


Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,04 €
 238 click por anuncio

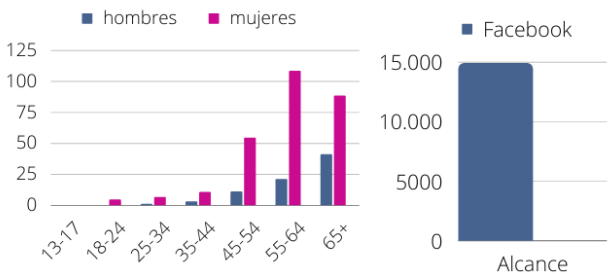


VISITAS GUIADAS CENTRO HISTÓRICO. CASTELLANO

Del 16 al 23 de agosto
Promoción de las visitas guiadas centro histórico en castellano



Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,03 €
 350 click por anuncio

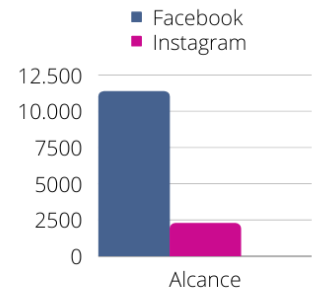
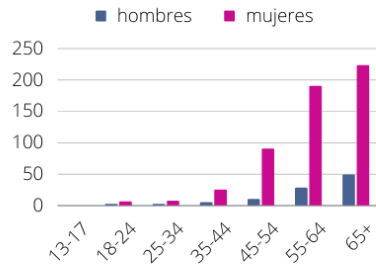
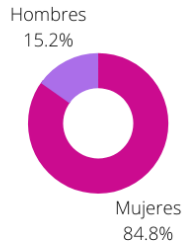


NAVIDAD

VISITAS GUIADAS EXPERIENCIALES. PASTISSETS DE MONIATO

Del 25 de noviembre al 17 de diciembre
 Promoción de todas las visitas guiadas experienciales

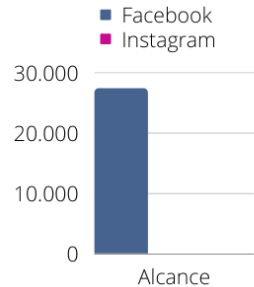
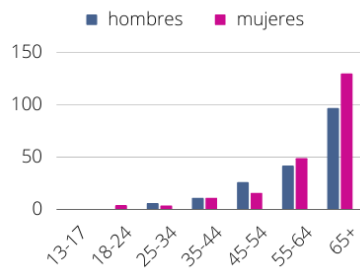
Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,05 €
 632 click por anuncio



VISITAS GUIADAS EXPERIENCIALES. CASTELLANO

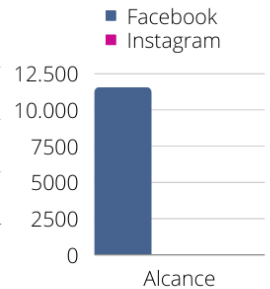
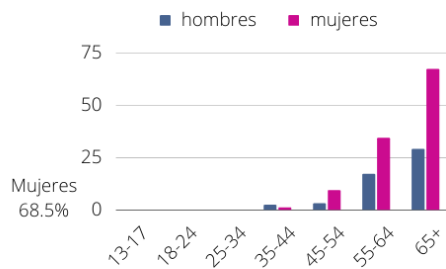
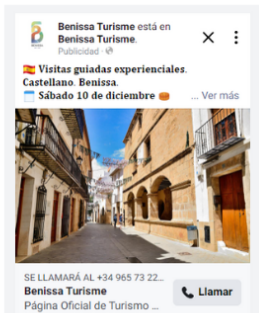
Del 1 al 6 de diciembre
 Promoción de la primera visita guiada experiencial en castellano

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,05 €
 388 click por anuncio



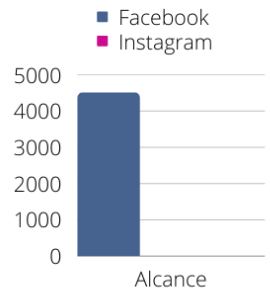
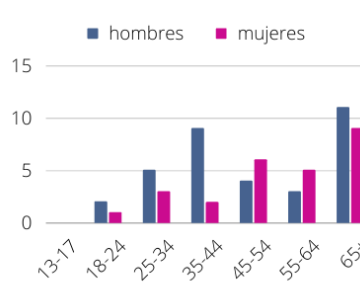
Del 5 al 10 de diciembre
 Promoción de la segunda visita guiada experiencial en castellano

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,12 €
 165 click por anuncio



Del 13 al 17 de diciembre
 Promoción de la tercera visita guiada experiencial en castellano

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,33 €
 60 click por anuncio



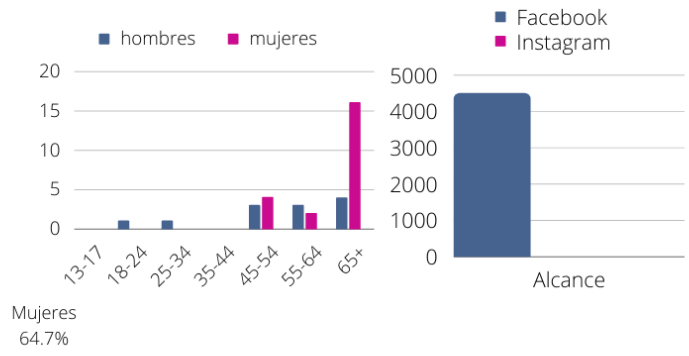
VISITAS GUIADAS EXPERIENCIALES. INGLÉS

Del 12 al 16 de diciembre
 Promoción de las visitas guiadas experiencial en inglés

Tipo de resultado: **Click en el enlace** 0,57 €
 35 click por anuncio



Hombres
35.3%





1.322
Publicaciones



3.497.153
Alcance



5.035.790
Impresiones



48.288
Me gusta

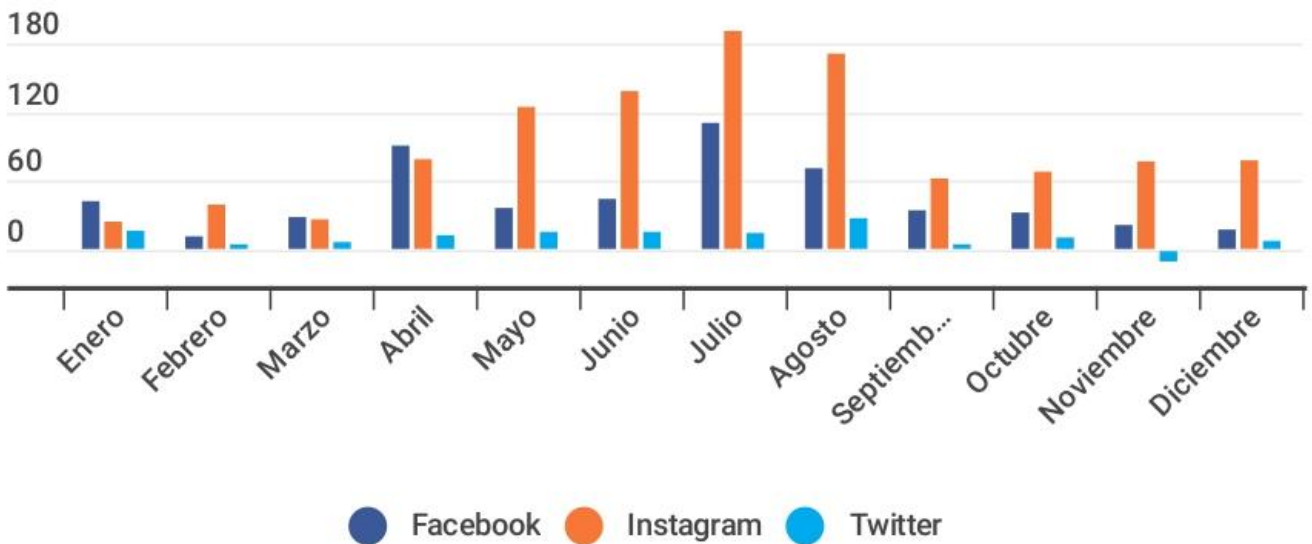


2.675
Compartidos



2.113
Comentarios

Aumento de seguidores



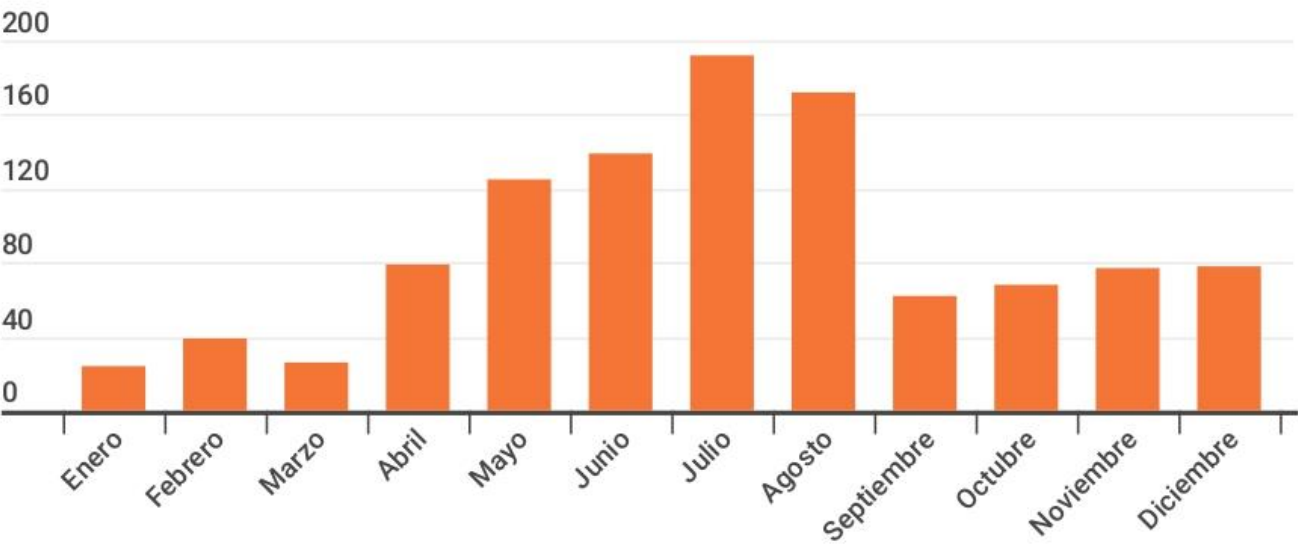
Canal	Publicaciones	Alcance	Impresiones	Me gusta	Compartidos	Comentarios
	292	736.822	1.209.883	34.150	-	886
	309	2.452.190	3.355.301	12.566	2.524	1.195
	721	-	76.551	1.572	151	32
	-	308.141	394.055	-	-	-
Total	1.322	3.497.153	5.035.790	48.288	2.675	2.113



Instagram

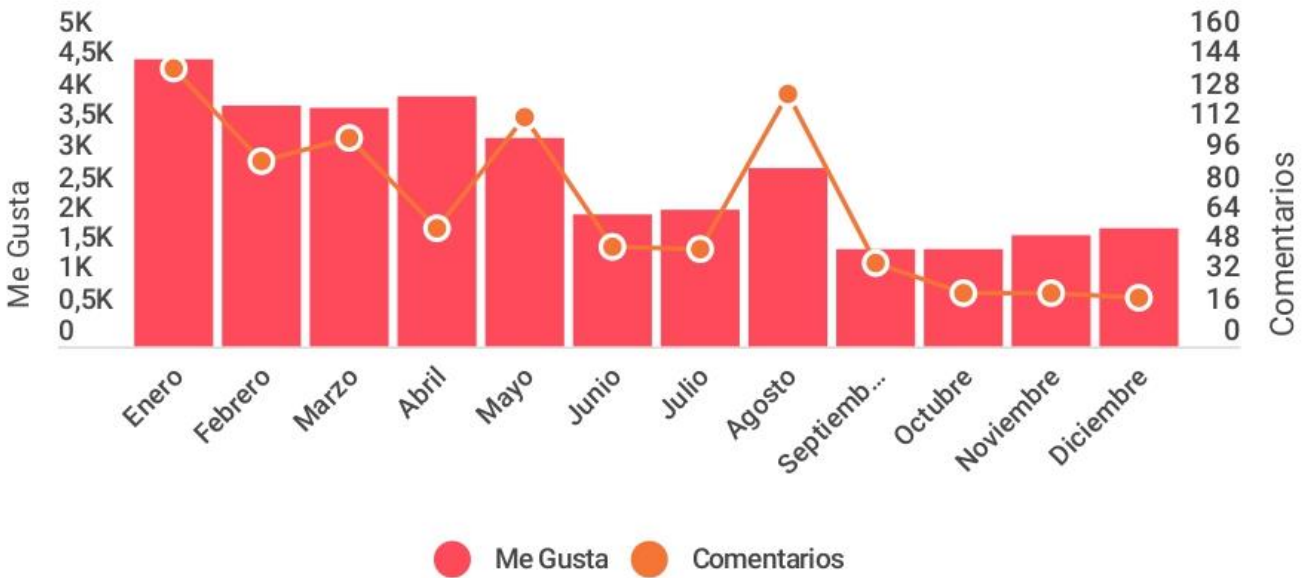
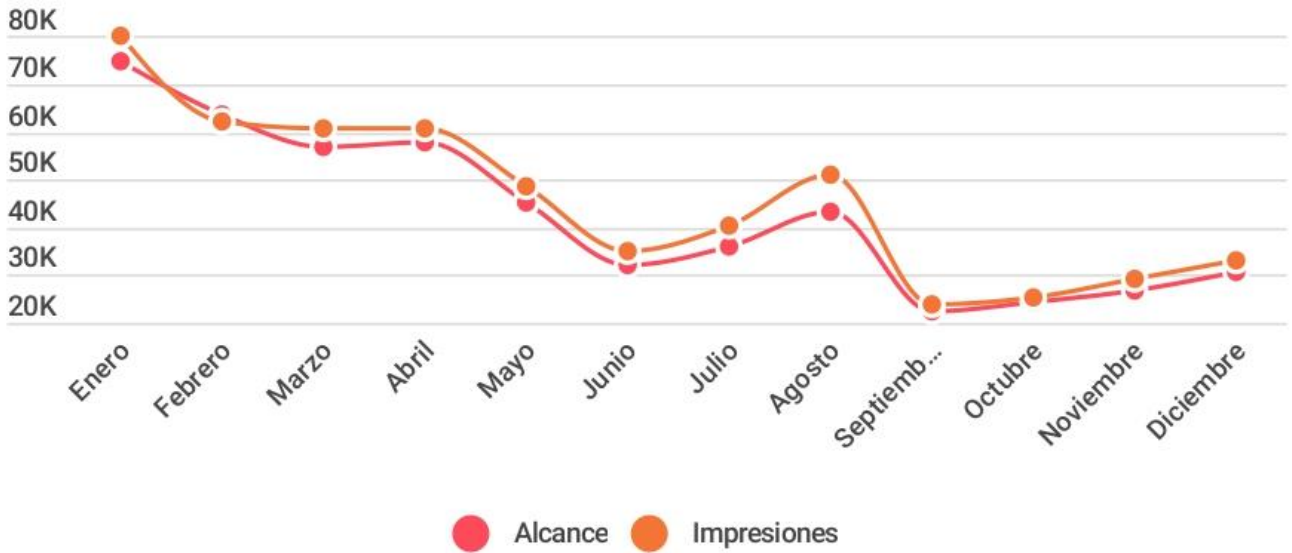


Aumento de seguidores



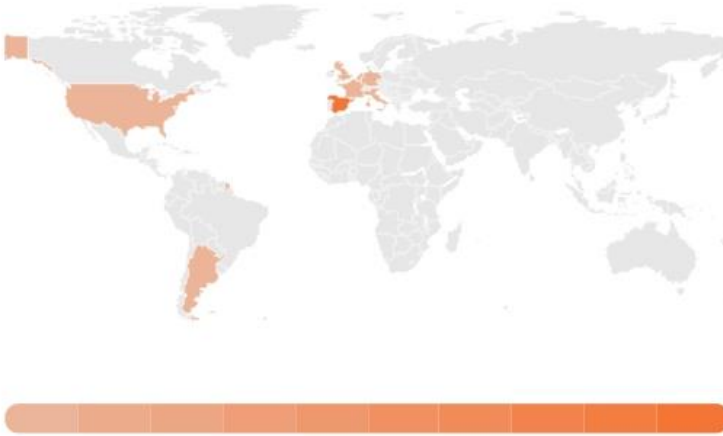


Instagram





Audiencia | Segmentación geográfica

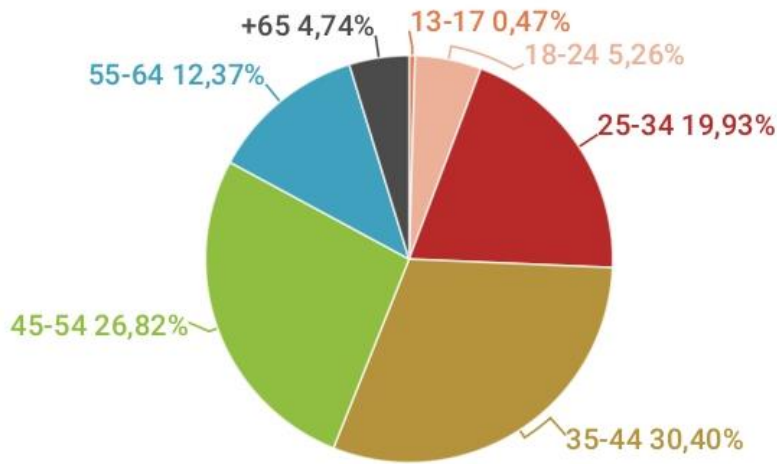
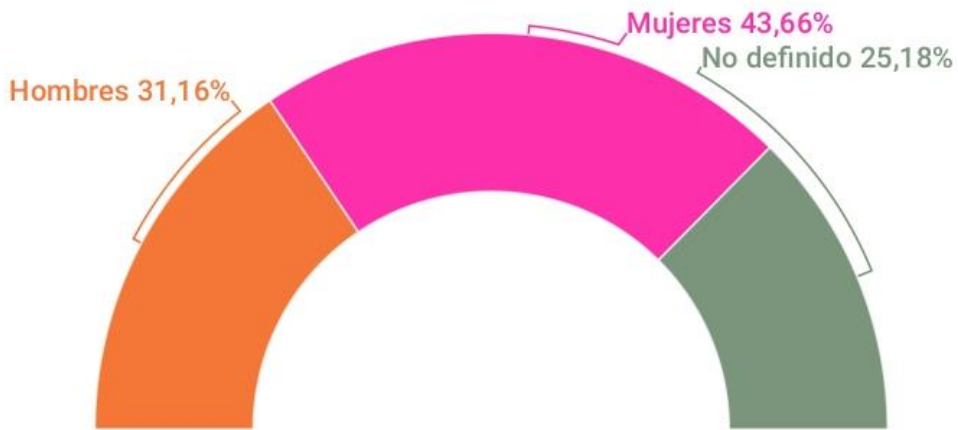


	País	Seguidores
	España	6555
	Países Bajos	300
	Belgica	282
	Reino Unido	256
	Alemania	197
	Francia	175
	Argentina	78



Región	Seguidores	% Seguidores
Comunidad Valenciana	1412	90,80
Comunidad de Madrid	61	3,92
Región de Murcia	45	2,72
Cataluña	18	2,89
Andalucía	11	0,70
Castilla-La Mancha	4	0,25
Asturias	4	0,25

Audiencia | Género y edad

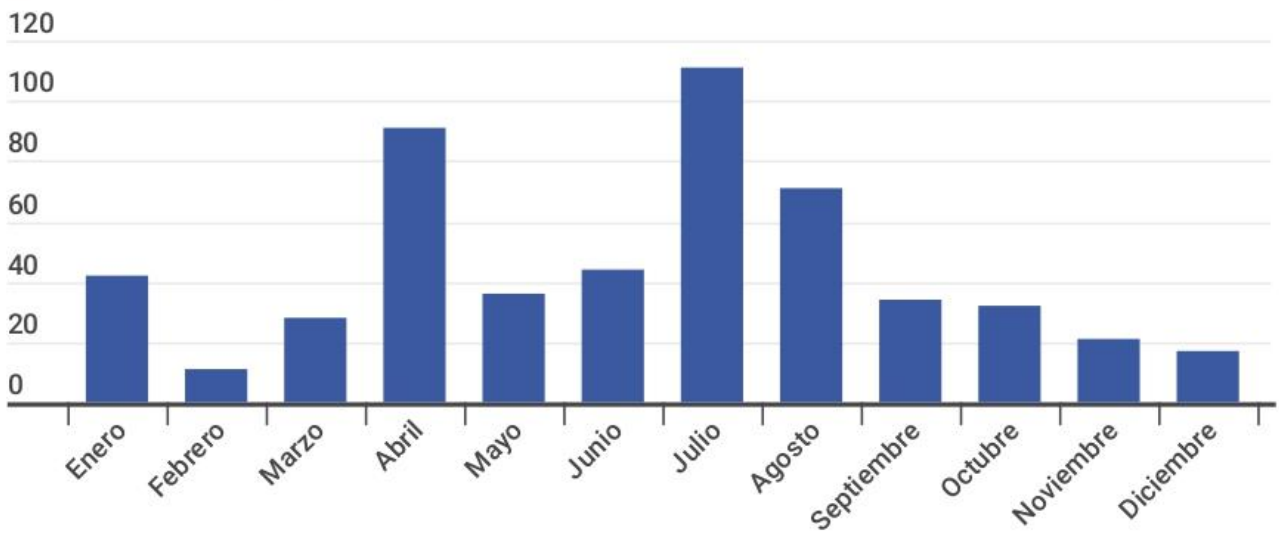


Fuente Optimizadata
business analytics & big data

f Facebook

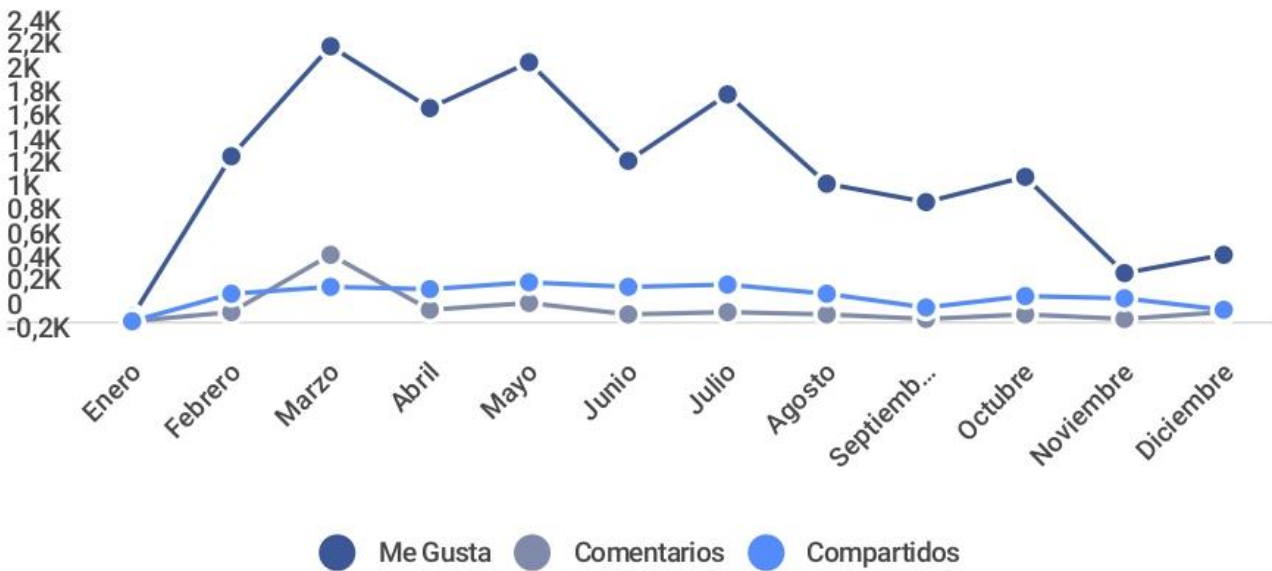
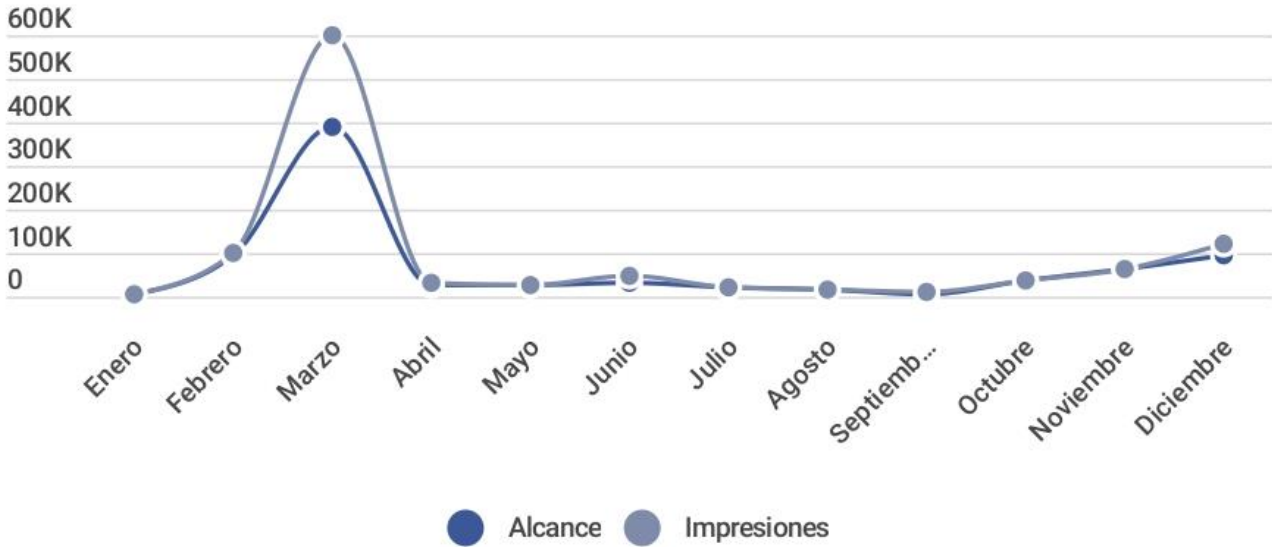
 11.348 Seguidores	 769 Aumento seguidores	 769 Nuevos seguidores	 0 Bajas estimadas
 309 Publicaciones	 12.566 Me gusta	 1.195 Comentarios	
 2.524 Compartidos	 2.452.190 Alcance	 3.355.301 Impresiones	

Aumento de seguidores



Fuente  Optimizedata
business insights & by data

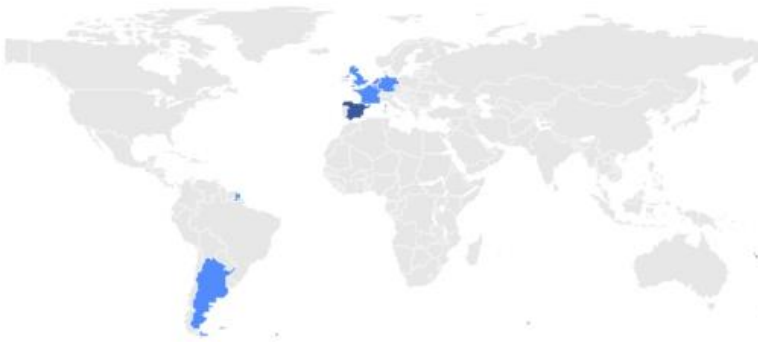
f Facebook







Fuente  Optimizadata

f Facebook

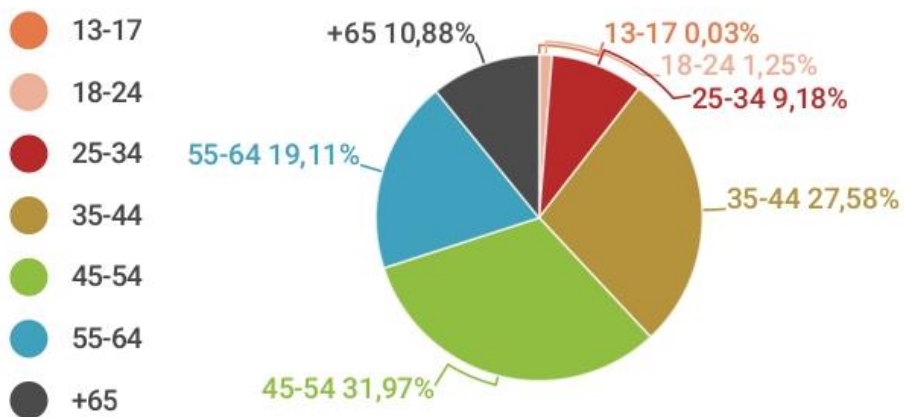
Audiencia | Segmentación geográfica



	País	Seguidores	% Seguidores
	España	8.961	78,97
	Belgica	423	3,73
	Países Bajos	335	2,95
	Reino Unido	298	2,63
	Francia	278	2,45
	Alemania	198	1,74



Audiencia | Género y edad

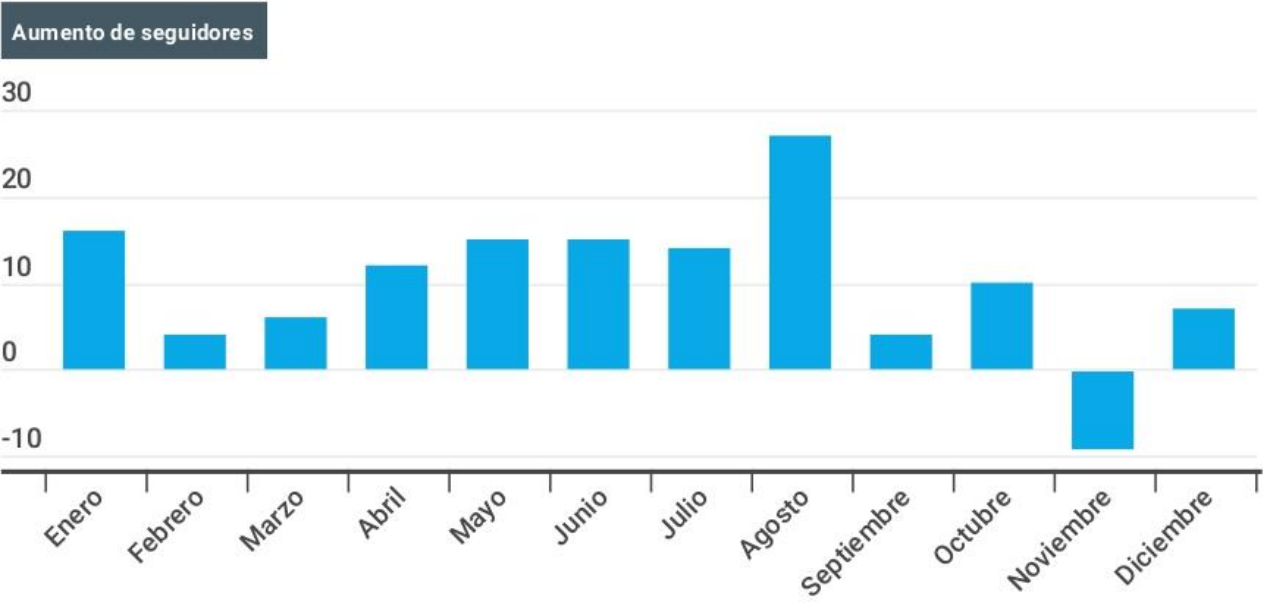


Fuente  Optimizadata



Twitter

	1.751 Seguidores		121 Aumento seguidores		721 Tweets
	1.572 Me gusta		32 Comentarios		151 Retweets
	10.348 Visitas al perfil		76.551 Impresiones		



A close-up photograph of a person's hands, wearing blue nitrile gloves, holding a bunch of yellow grapes. The person is wearing a white long-sleeved shirt. The background is a blurred green vineyard. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

INVESTIGACIÓN: DATOS Y ESTUDIOS

INVESTIGACIÓN: DATOS Y ESTUDIOS

12. ENCUESTA TOURIST INFO

Acción 12.1. Captación de datos a través de realización de encuestas.

A través de unas encuestas analizamos la satisfacción de visitantes, perfil, características y motivaciones al objeto de detectar mejoras a realizar en el destino y en la oferta turística.

Acción 12.2. Realización de la encuesta Tourist Info Benissa

El Departamento de Turismo de Benissa en colaboración con el área de estudios Turisme Comunitat Valenciana realiza todos los veranos el cuestionario Tourist Info.

En época estival, la Turisme Comunitat Valenciana elabora y distribuye anualmente una encuesta a las Tourist Info de la Comunidad Valenciana. Al finalizar el periodo estival, una vez efectuados los cuestionarios, el Departamento de Turismo recibe unas tablas de explotación de encuestas Tourist Info referentes a las dos oficinas de Benissa desde donde se realizaron. Con los datos analizados, el Departamento de Turismo, elabora un informe del cual se extraen las siguientes conclusiones:

El proceso de la Encuesta *Tourist Info* correspondiente al verano de 2022 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y la primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana. Se realizaron un total de **142 encuestas** entre las dos oficinas.

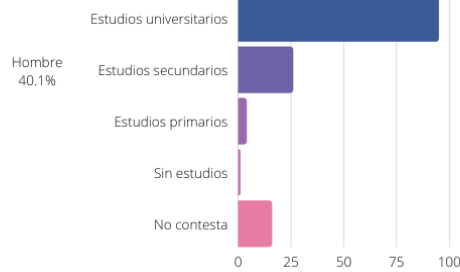
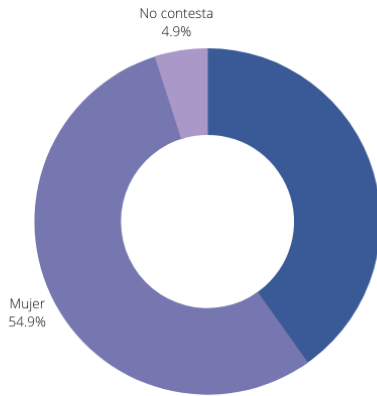
Objetivos de Información de la encuesta Tourist Info:

Conocer el perfil del usuario de la oficina Tourist Info objeto del estudio.

Averiguar el grado de satisfacción del usuario de la red acerca de su visita a la Comunitat Valenciana.

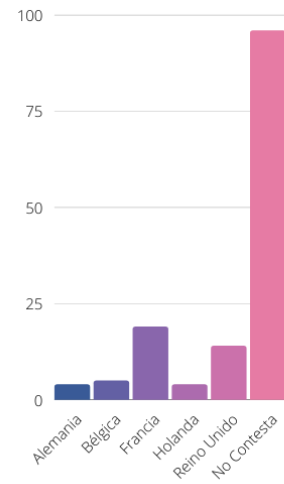
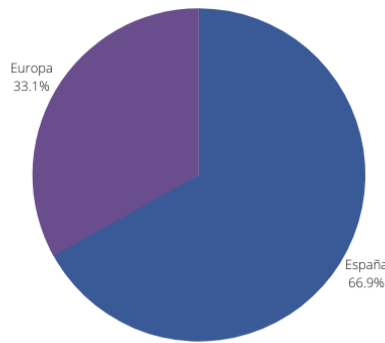
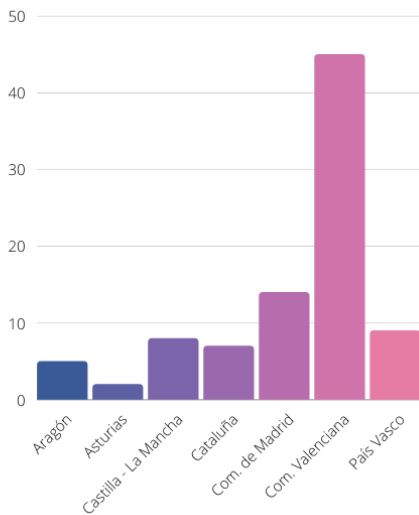
Evaluar el nivel de calidad de las oficinas que componen la red Tourist Info.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS



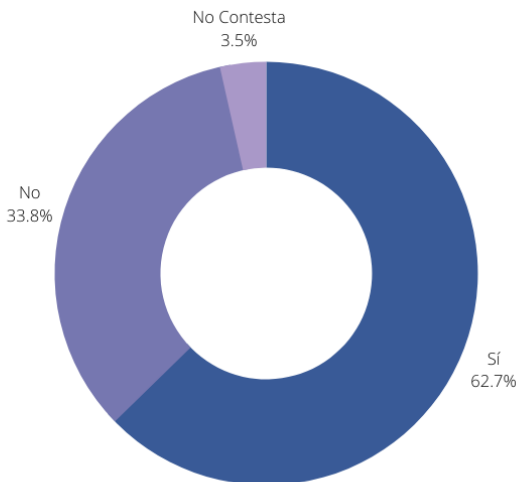
142 encuestas

PROCEDENCIA

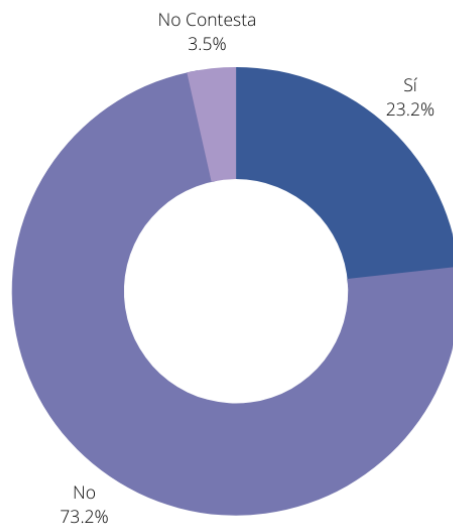


CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

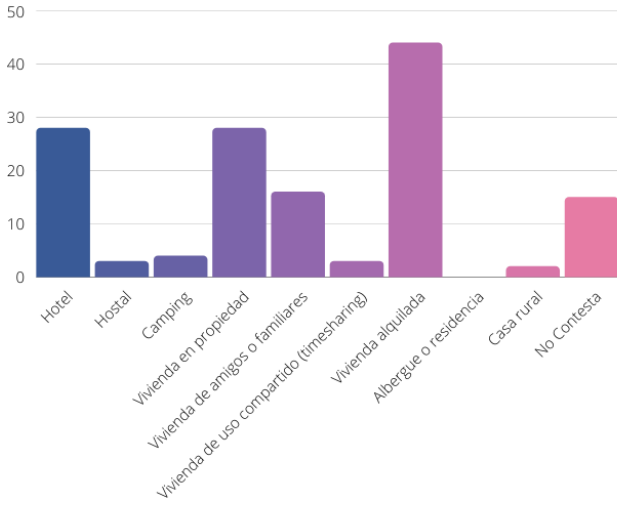
¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?



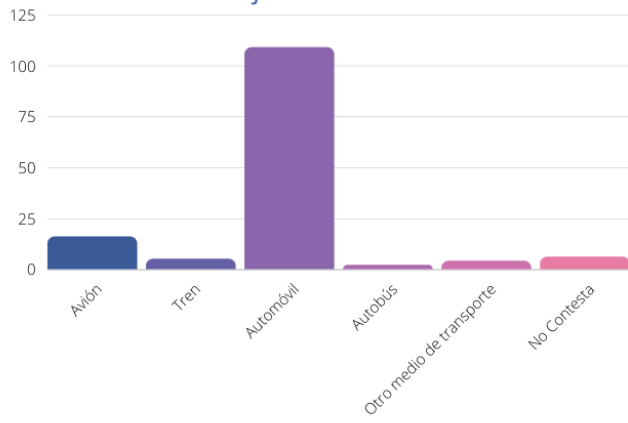
¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?



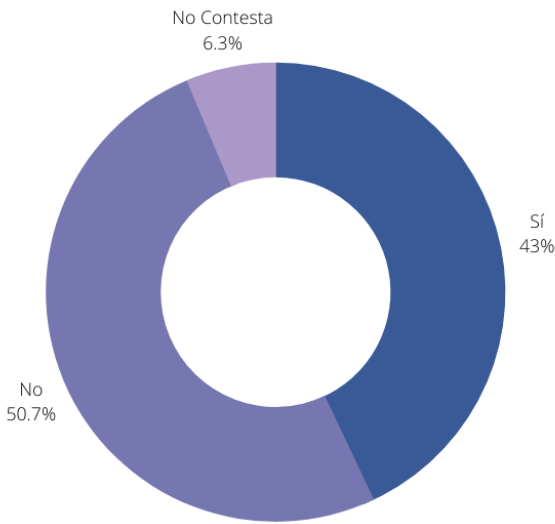
¿Dónde se aloja usted?



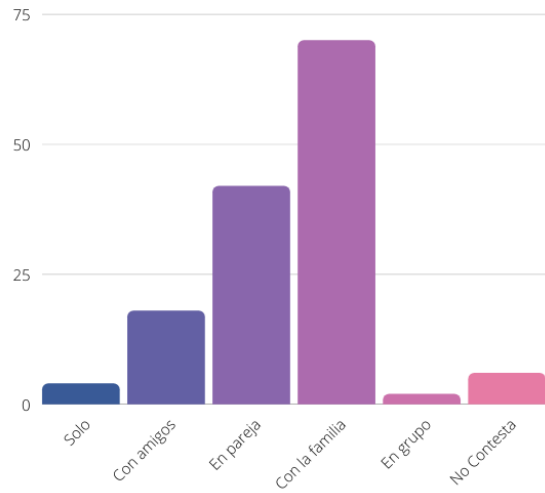
Principal de transporte que ha utilizado en su viaje de destino



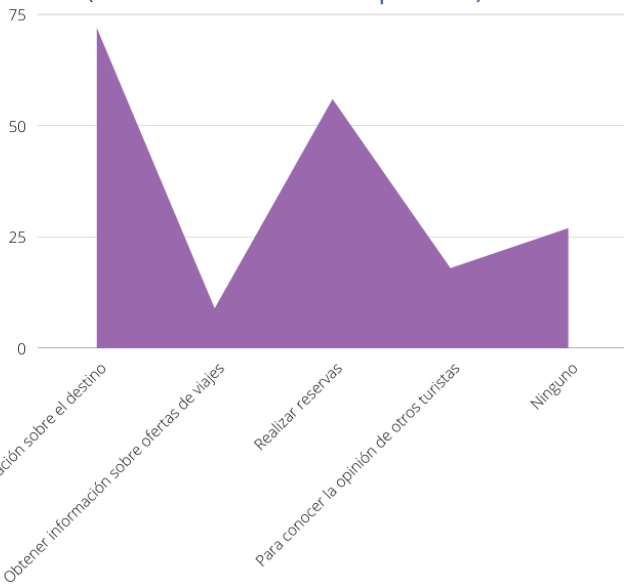
¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?



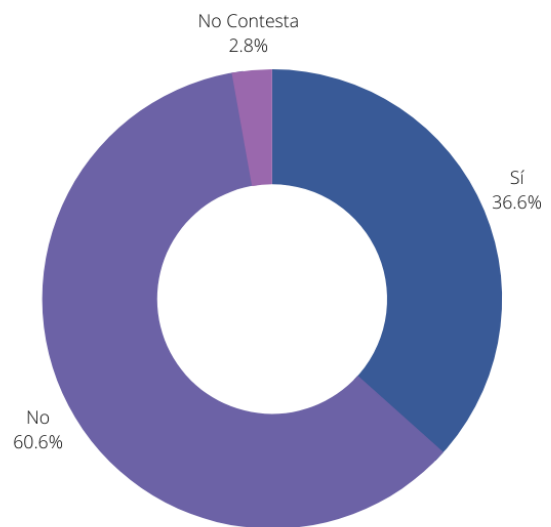
¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?



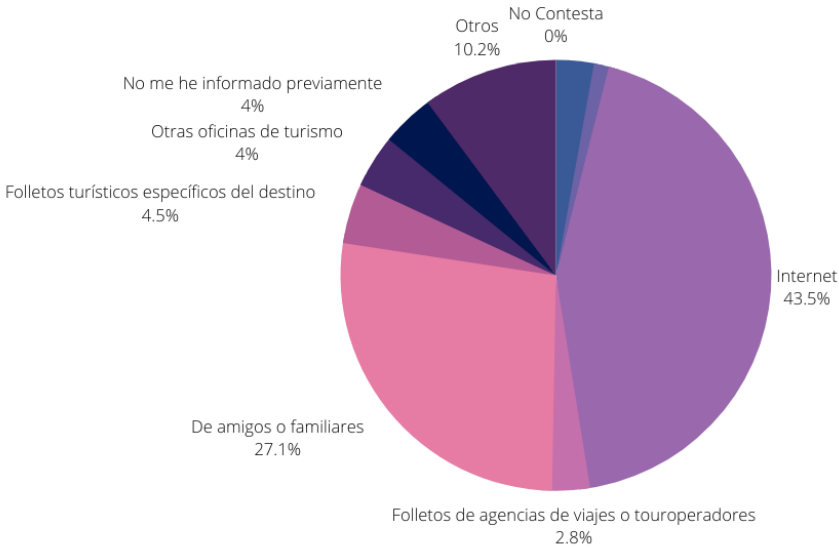
¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (Puede señalar varias opciones)



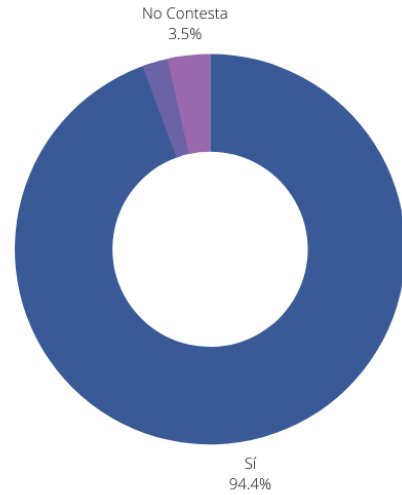
¿Ha visitado la página web turística de este municipio?



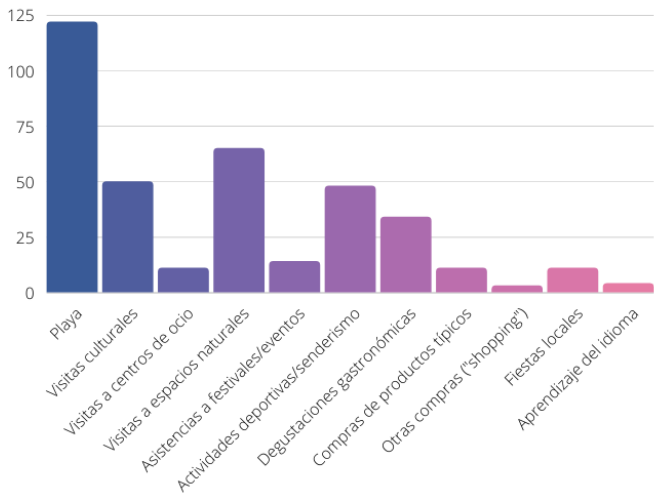
¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio?



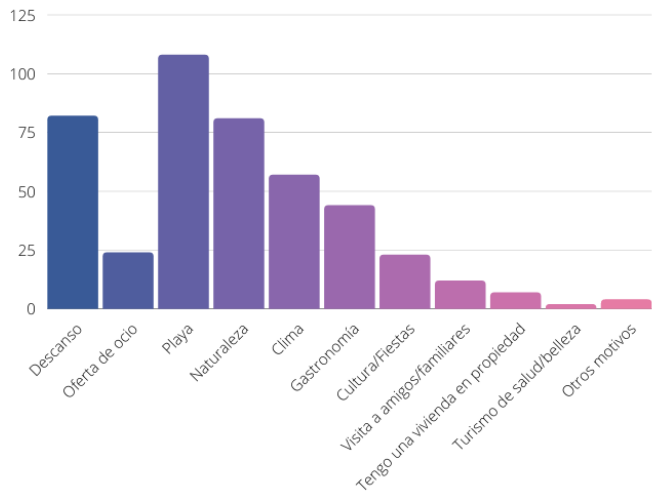
¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?



Actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad



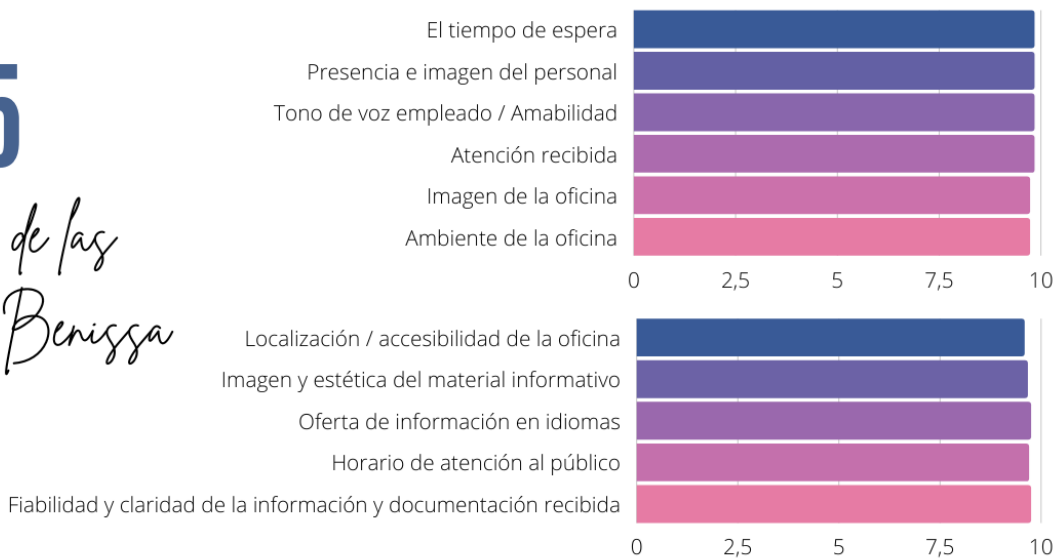
Principales motivos por los que visita esta localidad



VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA OFICINA TOURIST INFO BENISSA

9,85

satisfacción de las
Tourist Info Benissa



13. REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN DESTINO

Acción 13.1. Estadísticas del servicio de Información turística

Control de la afluencia de visitantes y turistas recibidos en las Oficinas Tourist Info Benissa y Benissa – Playa

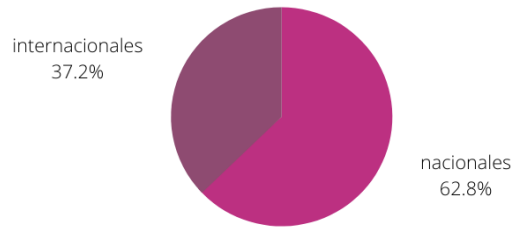


El Departamento de Turismo toma registro diariamente de las consultas, que realizan los visitantes y turistas que visitan sus oficinas.

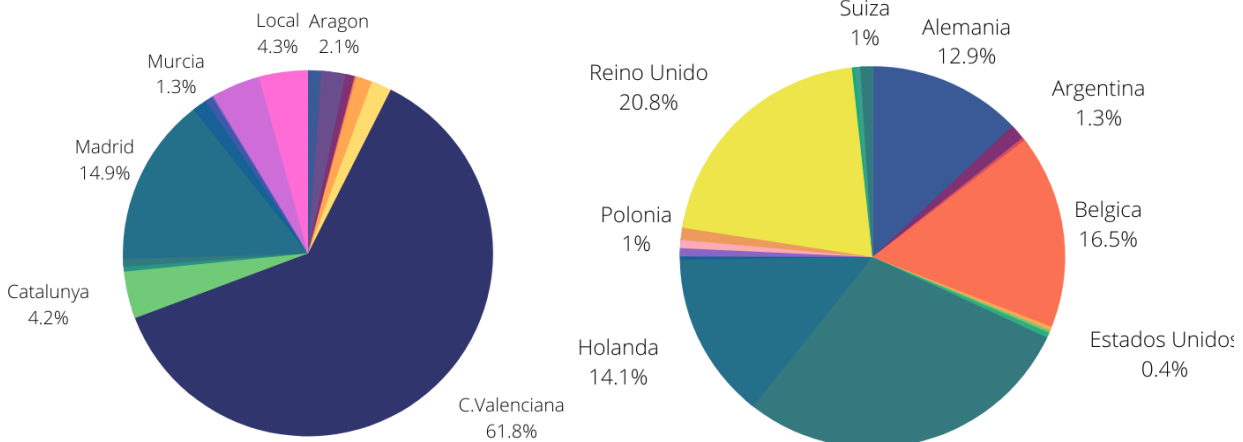
Se puede apreciar el cierre de la oficina de turismo Benissa Playa durante abril octubre, noviembre y diciembre.

13.1.1. Análisis anual del servicio de información turística

5225
personas

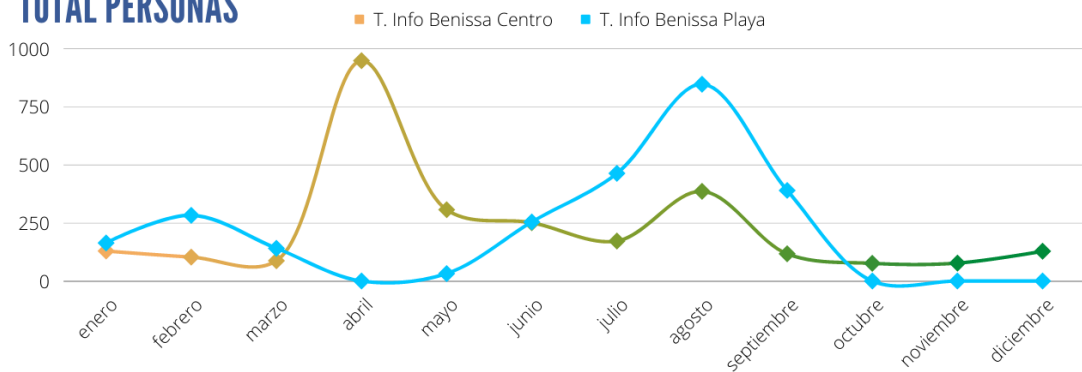


PROCEDENCIA

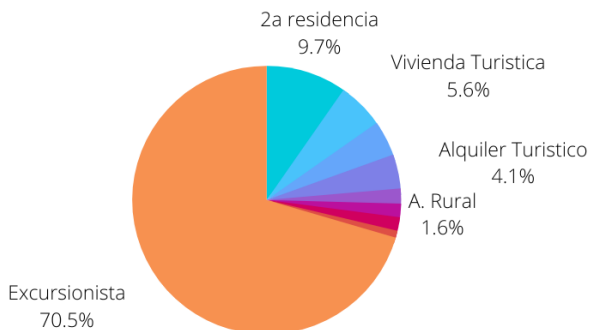


Análisis de Afluencia por oficinas

TOTAL PERSONAS



PERNOCTACIÓN

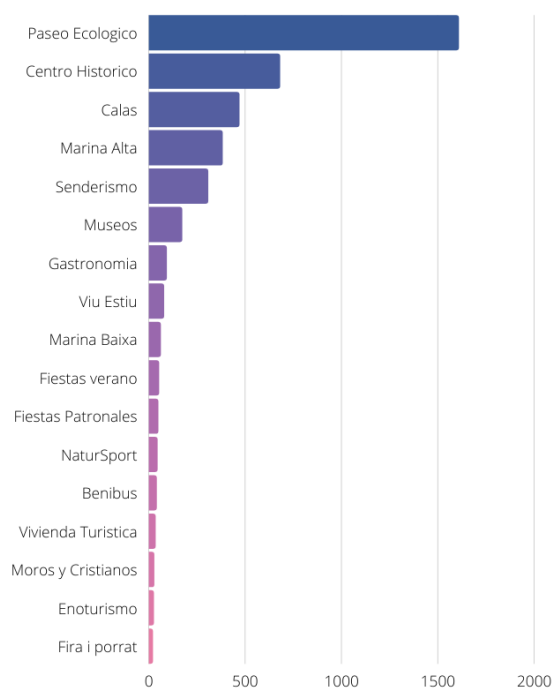


Cabe destacar que la máxima afluencia de visitantes se recibe en la oficina de Turismo de Benissa playa, por su situación próxima a la playa y por estar en pleno Paseo Ecológico. Destacan en la Oficina de la playa las visitas en agosto, julio y septiembre. En la oficina del centro destaca el periodo de semana santa y agosto.

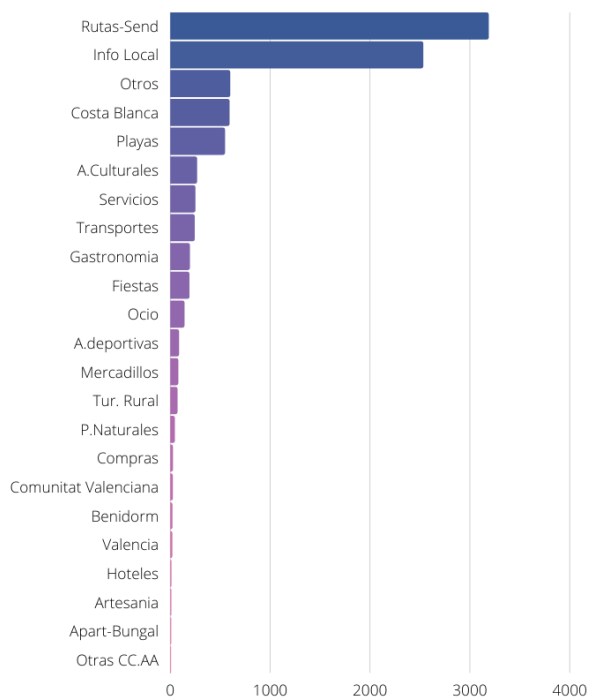
13.1.2. Atención en mostrador. Consultas de información efectuadas.

13.845
consultas

DEMANDA ESPECÍFICA DE BENISSA

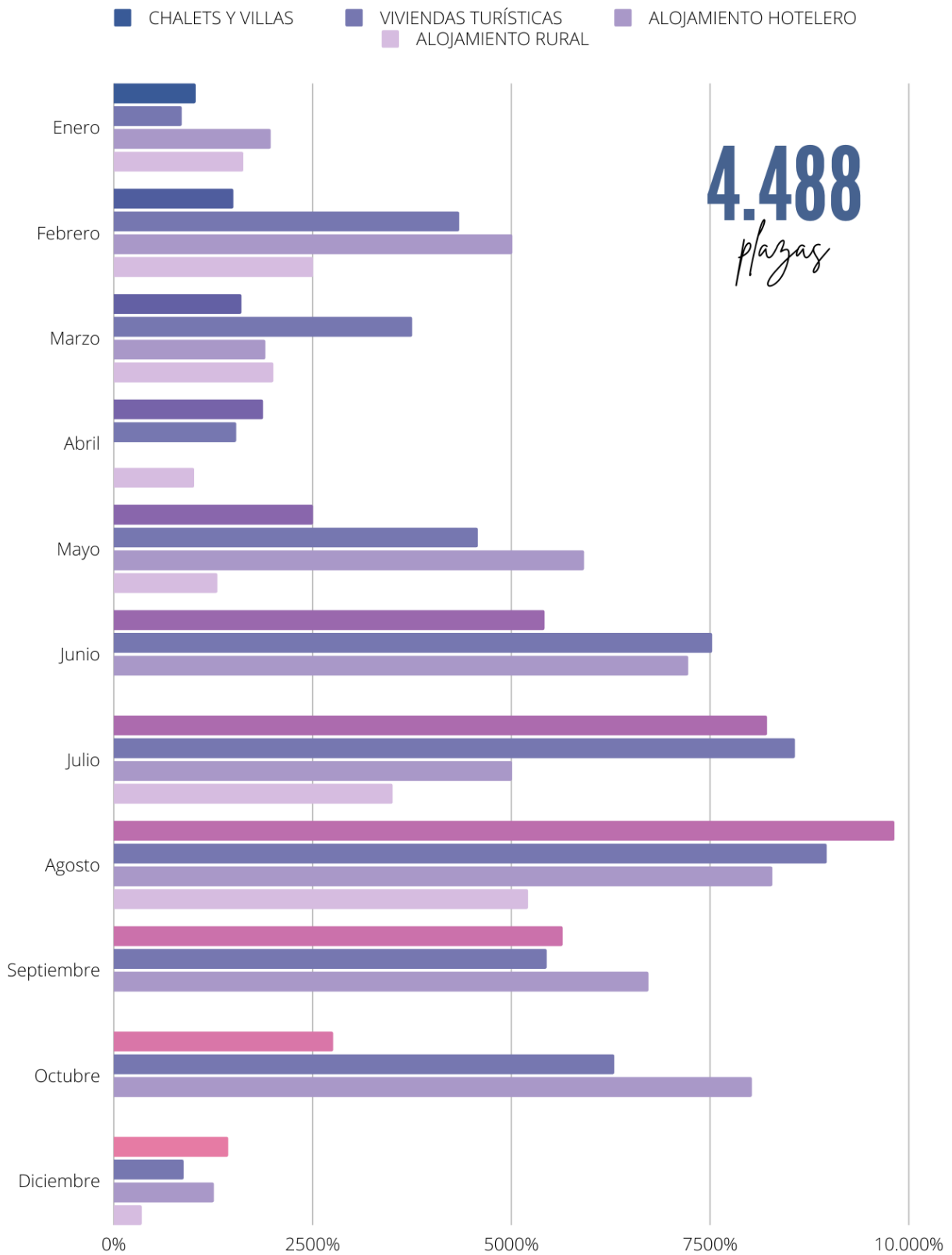


TIPOS DE DEMANDA

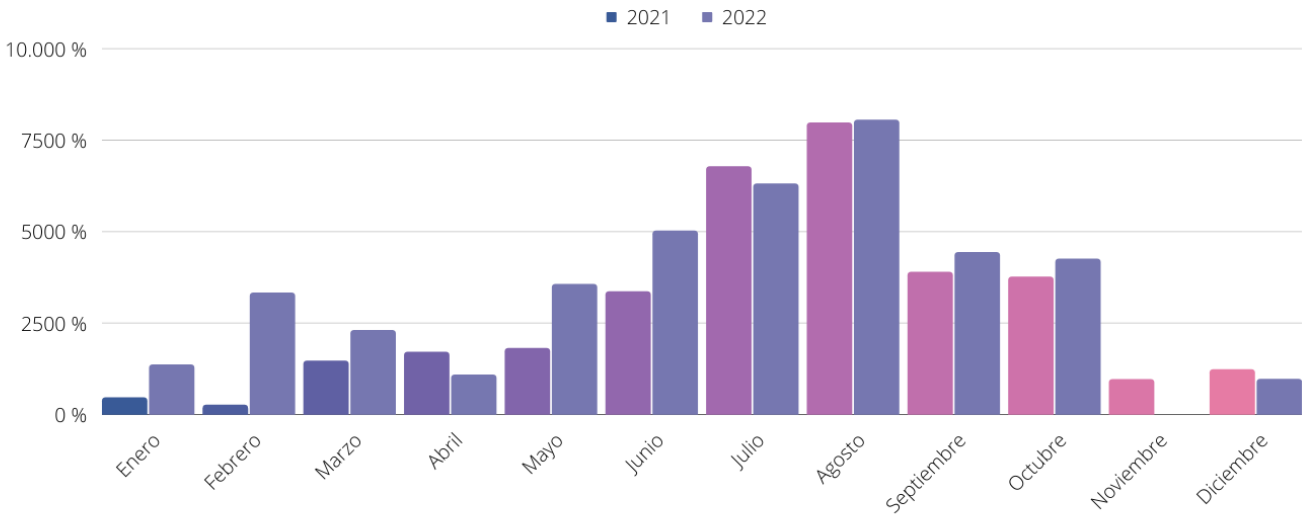


Acción 13.2. Control de la Ocupación en el alojamiento turístico

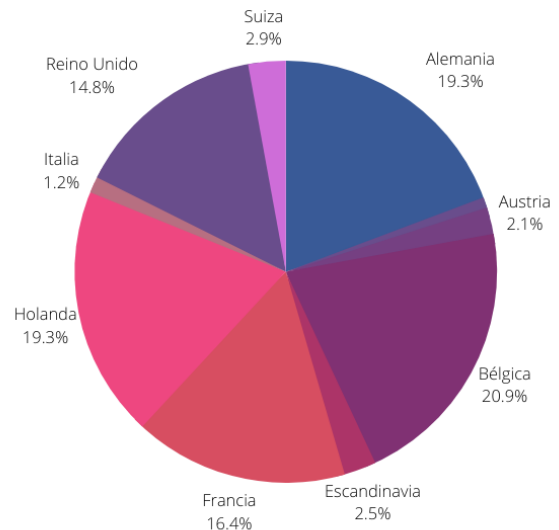
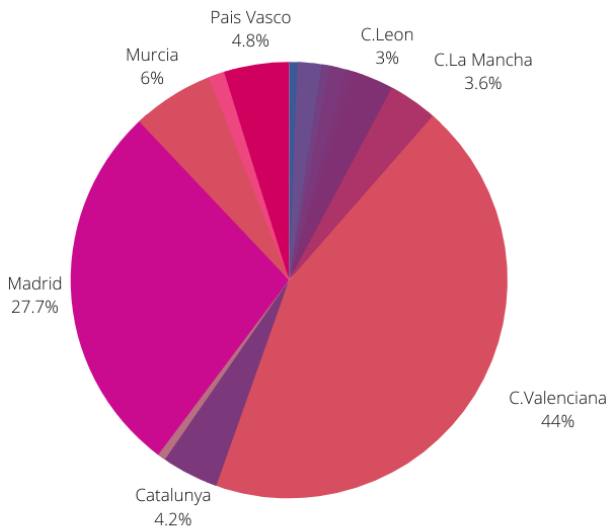
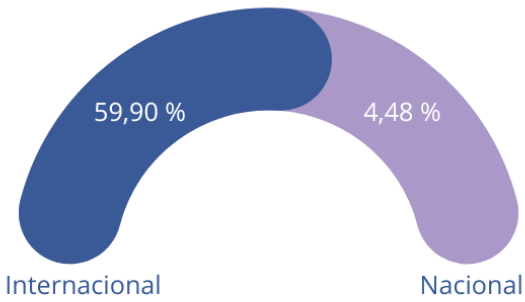
OCUPACIÓN TURÍSTICA POR CATEGORÍA



COMPARATIVA DE OCUPACIÓN TURÍSTICA 2022- 2021

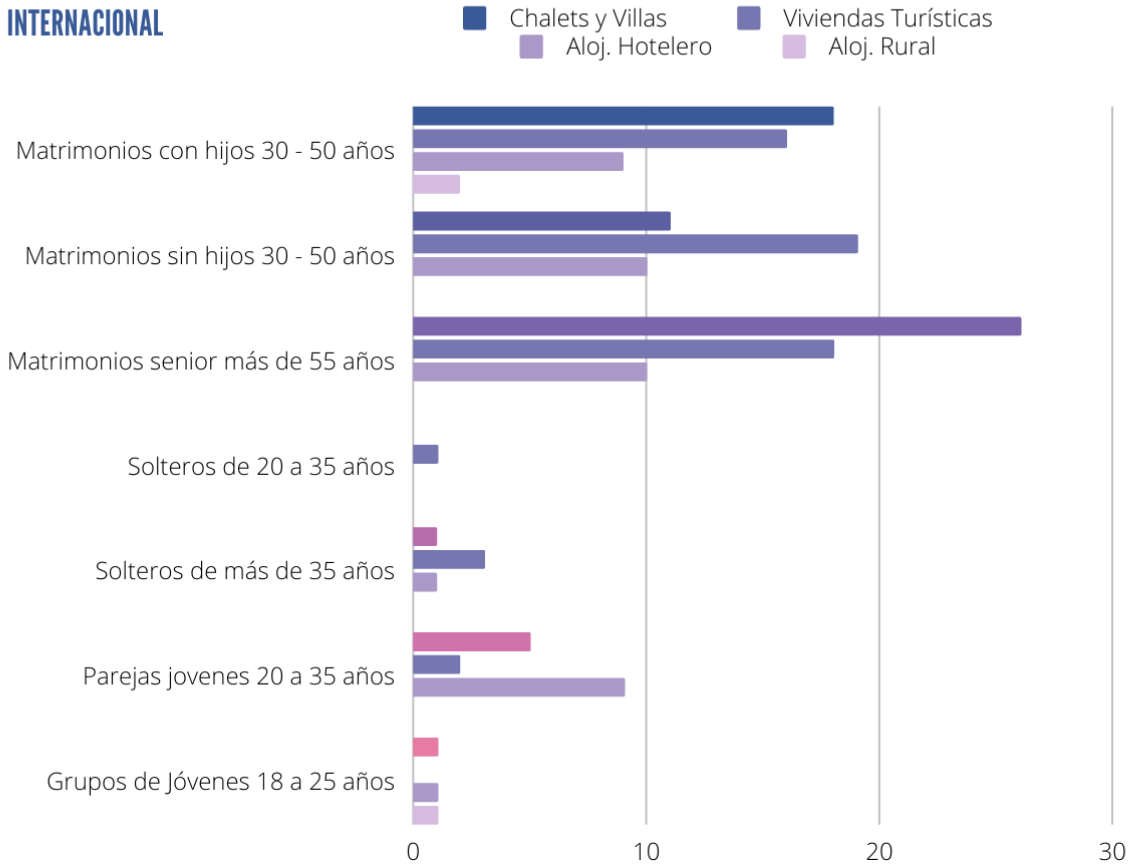


PROCEDENCIA

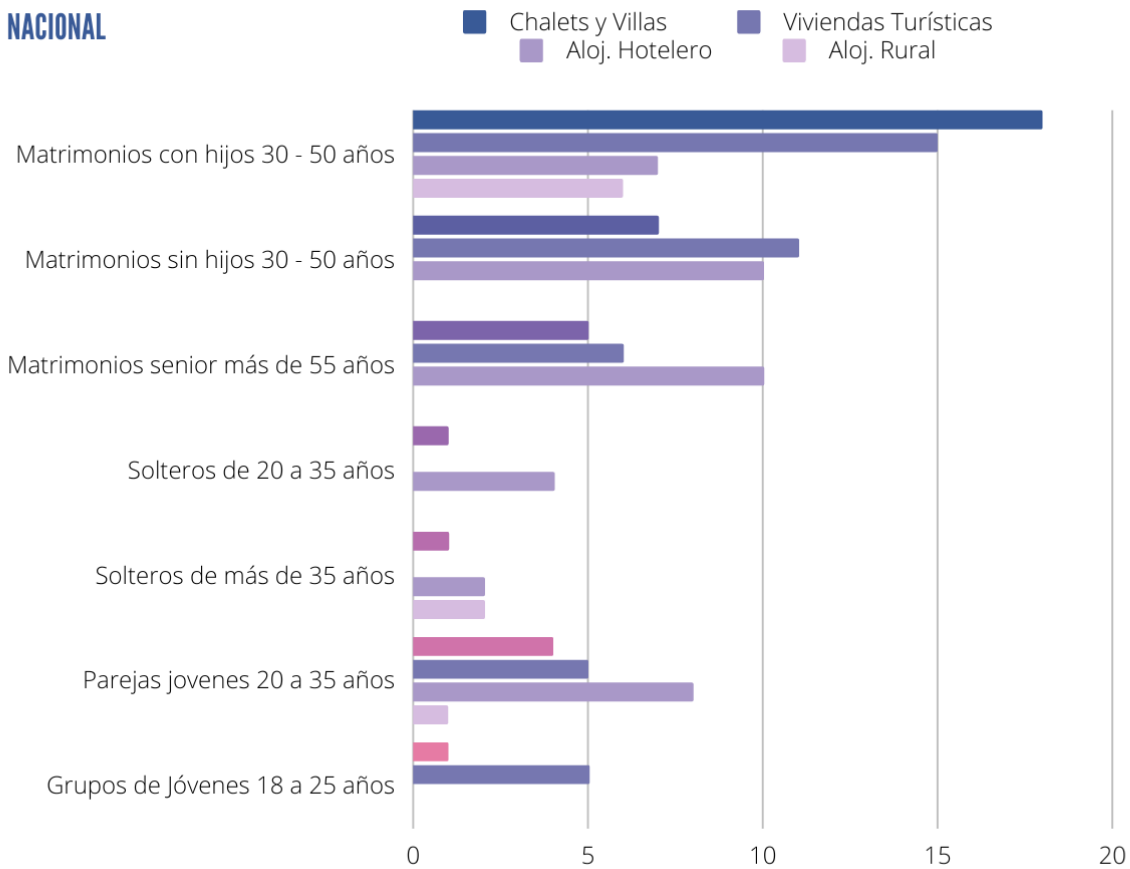


TIPOLOGÍA DEL TURISTA

INTERNACIONAL

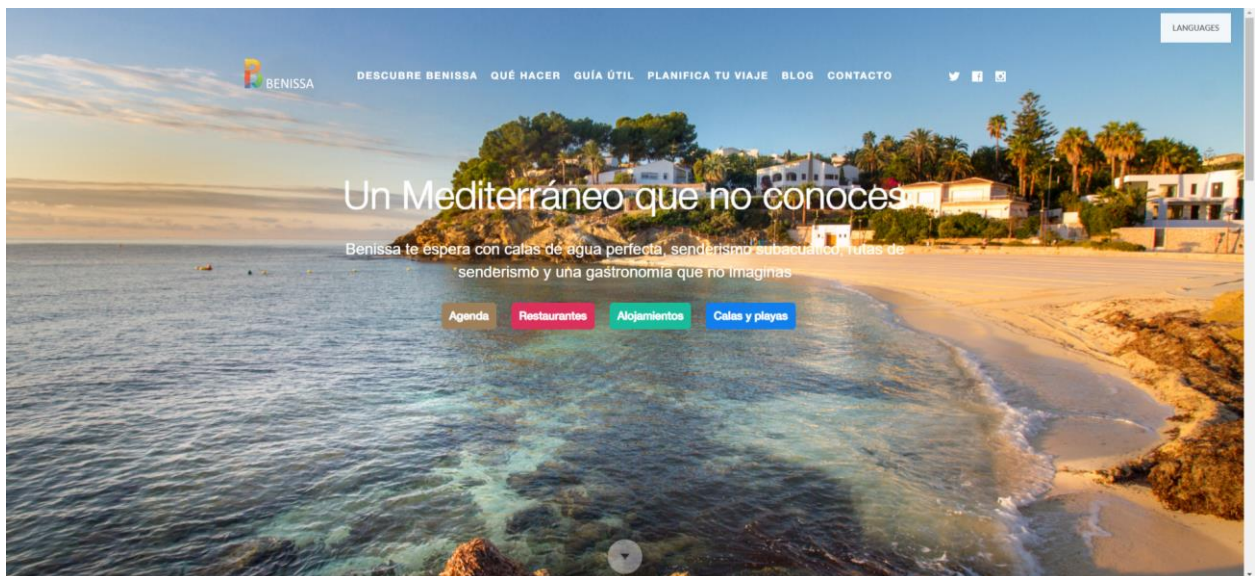


NACIONAL



14. REFORZAR LA ATENCIÓN DEL TURISTA EN ORIGEN

Acción 14.1. Actualizaciones diarias de la web turística de Benissa

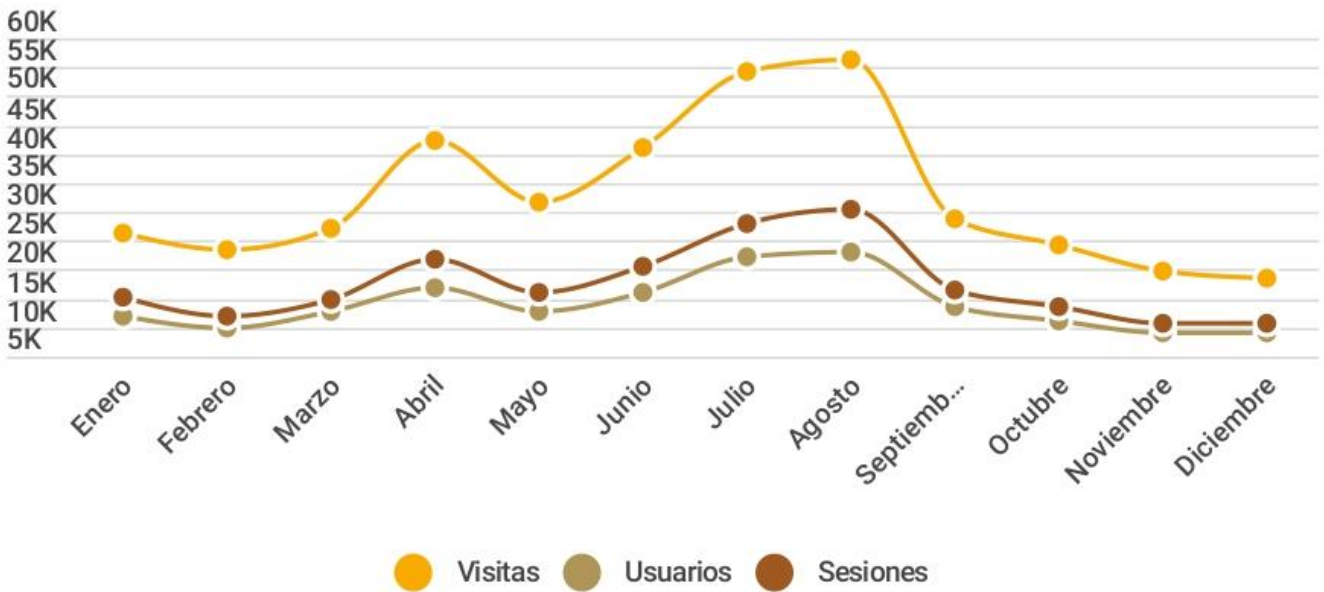


Para un buen funcionamiento de la web, durante todo el año, el departamento de Turismo actualiza de forma continua el contenido caduco como los eventos anuales, la agenda cultural o la actualización de los datos de las empresas en la web en 5 idiomas.

Adapta el contenido a las necesidades del turista y usuario en busca de información de Benissa. Cambia el **banner de destacados**, dando más relevancia a los eventos importantes de cada temporada.

Web **benissa.net**

	609.849 Visitas		243.241 Usuarios únicos		308.141 Usuarios
	323.370 Sesiones		169 Tiempo medio (seg.)		74% % Rebote



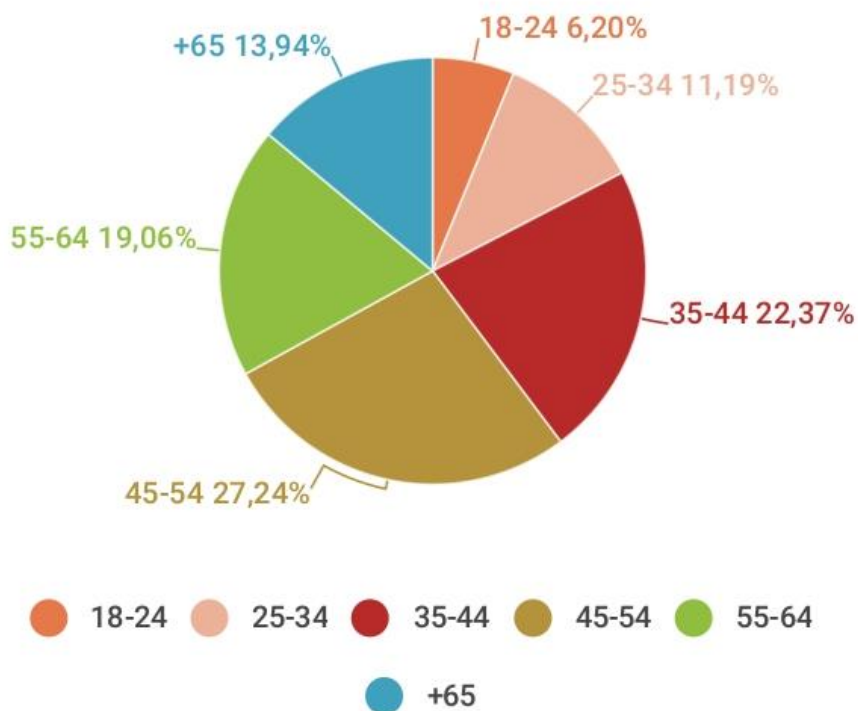
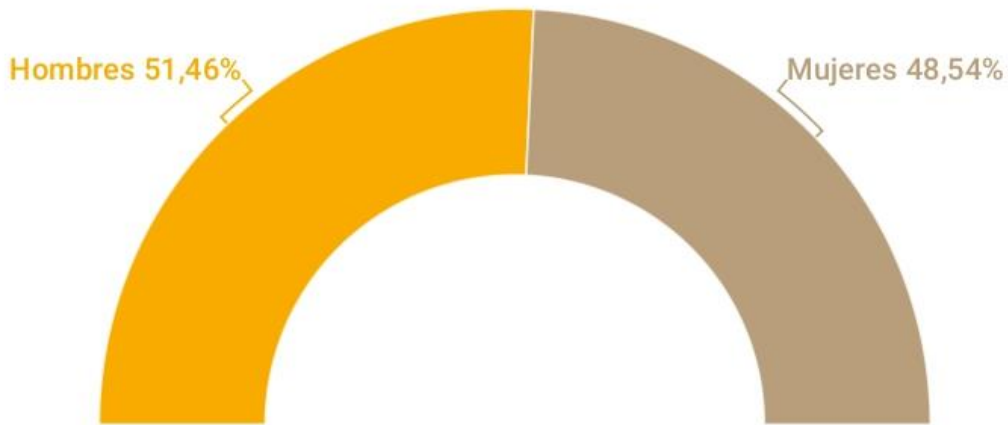
Audiencia | Segmentación geográfica



	País	Visitas
	España	146.281
	Francia	8.494
	Alemania	6.096
	Países Bajos	4.676
	Belgica	4.573
	Estados Unidos	4.543
	Reino Unido	3.743

Región	Usuarios	% Usuarios
Comunidad Valenciana	45.409	45,58
Comunidad de Madrid	20.101	20,18
Cataluña	19.793	19,87
Andalucía	5.642	5,66
Pais Vasco	1.698	1,70
Castilla y León	1.266	1,27
Región de Murcia	1.153	1,16
Islas Baleares	892	0,90
Castilla-La Mancha	848	0,85
Galicia	617	0,62
Aragón	610	0,61

Audiencia | Género y edad



Fuente  Optimizadata
business analytics & by data

Actualización de otras webs turísticas.

Mensualmente el Departamento de Turismo incluye la agenda cultural, fiestas y otros eventos en la web turística de la Comunidad Valenciana y de la Costa Blanca.

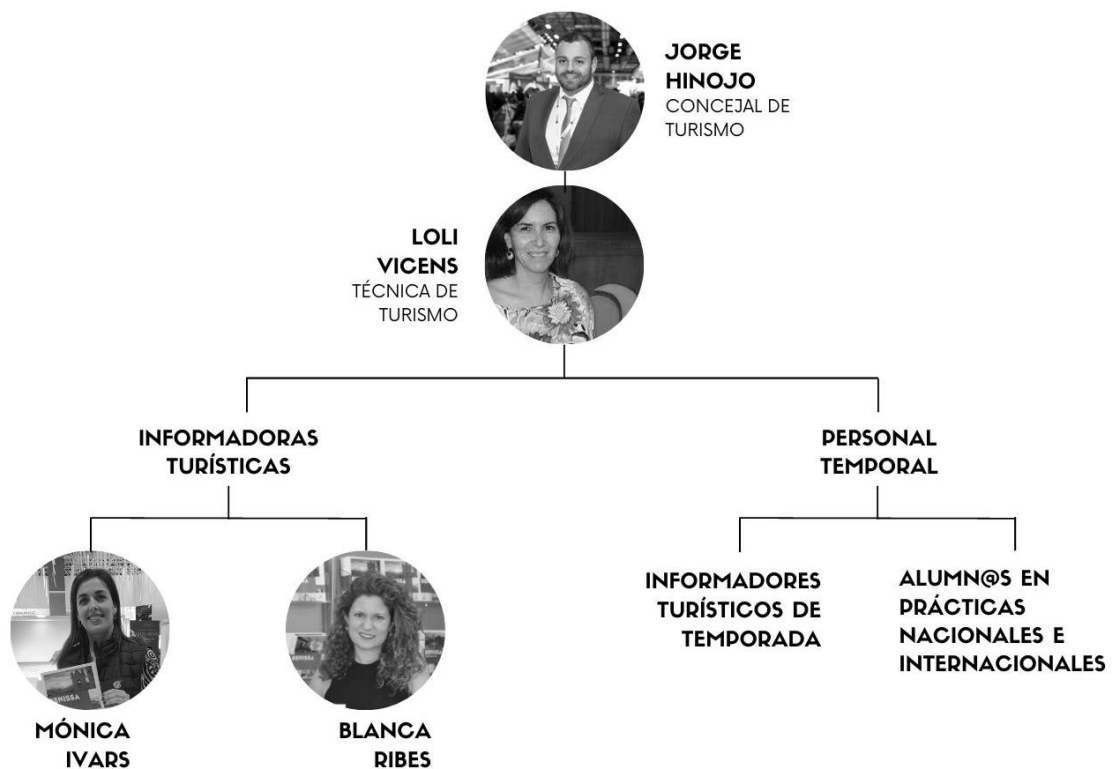
15. RECURSOS HUMANOS

Acción 15.1. Acciones en Recursos Humanos

Contratación y formación de informadores en la temporada estival y personal en prácticas.

15.1.1. Organigrama. Composición del Departamento

ORGANIGRAMA CONCEJALÍA DE TURISMO



15.1.2. Plan de formación del personal

Con el fin de actualizar permanentemente los conocimientos en relación a las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales, durante el 2022 el personal de la Oficina de Turismo asistió a los siguientes cursos de formación:

Fecha	Curso
FEB	Aplicación InfotouristAPI- Encuestas y estadísticas
FEB	El nuevo portar web de Turisme CV. Plataforma profesional I
MAR	Webinar. Casos de uso de Inteligencia Artificial y Ética en el sector turístico
MAR	Webinar. Empresas náuticas y playas seguras.
MAR	Valencià en Línia. Nivell C1.
ABR	Webinar. Programa extraordinario de sostenibilidad turística en destinos 2020-2024
ABR	Webinar. Jornadas sobre Rodajes y Turismo Cinematográfico
ABR	Curso Online. Gestión de las emociones
MAY	Webinar. El reto de la comercialización turística de los destinos
JUN	Webinar. La red tourist info como pic de los parques naturales de la comunidad valenciana
JUN	Webinar. Big Data para Mejorar la Gestión de los Flujos Turísticos
JUN	Formación gobierno abierto
JUN	Jornada técnica Agroturismo para la Red Tourit Info.
JUN	Creaturisme
JUN	Webinar plataforma analisis movilidad turistica y residencial orange
JUN	Formación controladores.
SEP	Curso LIDERAZGO EN REMOTO: de la pantalla a la piel
OCT	Curso Post Turismo: nuevas tendencias y cómo medirlas desde el ámbito local.
NOV	Aspectos clave sobre el autodiagnóstico y la metodología de planificación DTI-CV
NOV	Jornada Formativa Turismo Inclusivo con COCEMFE CV
DIC	Whatsapp Business para Oficinas de Turismo
DIC	El nuevo portar web de Turisme CV. Plataforma profesional II
DIC	Webinar. Jornada Invattur: Inteligencia Artificial y ética

15.1.3. Personal en prácticas y /o eventual

Durante la anualidad de 2022 se ha contado con el siguiente personal a través de la contratación de la empresa ESATUR:

-Dos personas para el servicio de dinamización turística de Tourist Info Benissa y Tourist Info Benissa Playa durante los meses de temporada alta, de julio a octubre.