

**INFORME SOBRE LA  
ENCUESTA *TOURIST INFO*  
Benissa Playa  
(VERANO 2015)**

## **1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS**

- 1.1. Lugar de residencia
- 1.2. Sexo
- 1.3. Edad
- 1.4. Nivel estudios

## **2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE**

- 2.1. Destino elegido durante la estancia en la Comunitat Valenciana
- 2.2. Alojamiento empleado
- 2.3. Medio de transporte utilizado en el viaje a la Comunitat Valenciana
- 2.4. Reservas
- 2.5. Composición del grupo de viaje
- 2.6. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Benissa

## **3. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA AL MUNICIPIO DE BENISSA**

- 3.1. Principales motivos de la visita al municipio
- 3.2. Actividades previstas o realizadas en el municipio
- 3.3. Fidelidad al destino
- 3.4. Satisfacción de expectativas

## **4. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA OFICINA TOURIST INFO BENISSA PLAYA**

## **5. CONCLUSIONES**

## **ANEXO I.- FICHA TÉCNICA**

## 1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

Un año más, la *Agència Valenciana del Turisme* apuesta por la mejora de la calidad del producto turístico valenciano y la búsqueda de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana, siendo una de las estrategias el empleo de herramientas metodológicas de trabajo que aporten información de primera mano sobre cuestiones específicas que ayuden a lograr estos objetivos. En esta dirección está planteada la Encuesta *Tourist Info*, que consiste en el aprovechamiento de la posibilidad que brinda la consolidada red de oficinas *Tourist Info* como servicio post-venta al visitante para, a través de sus opiniones, obtener información que permita evaluar aspectos de interés, no solo de la demanda y de la oferta turística de la Comunitat Valenciana, sino también de las propias oficinas de la red y aplicar los resultados en programas de mejora de calidad.

El proceso de la Encuesta *Tourist Info* correspondiente al verano de 2015 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y la primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

En cuanto a los **resultados** que se exponen en el presente informe, debe tenerse en cuenta que al haber sido obtenidos a partir de la **información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info**, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficiente como para extrapolarlos, tanto al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana, en el caso de la información relativa a los encuestados, como al conjunto de municipios de la Comunitat Valenciana, en el caso de la información relativa a la evaluación de éstos. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red *Tourist Info* y además la información resulta muy útil empleada junto con otras herramientas, ya que puede ser de gran ayuda en la implantación de sistemas de evaluación de la calidad y mejora de la oferta turística.

Teniendo en cuenta estas limitaciones y ventajas, la encuesta *Tourist Info* recoge los siguientes objetivos de información:

#### **OBJETIVOS DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO**

- Conocer el perfil del usuario de la oficina Tourist Info objeto del estudio.
- Averiguar el grado de satisfacción del usuario de la red acerca de su visita a la Comunitat Valenciana.
- Evaluar el nivel de calidad de las oficinas que componen la red ***Tourist Info***.

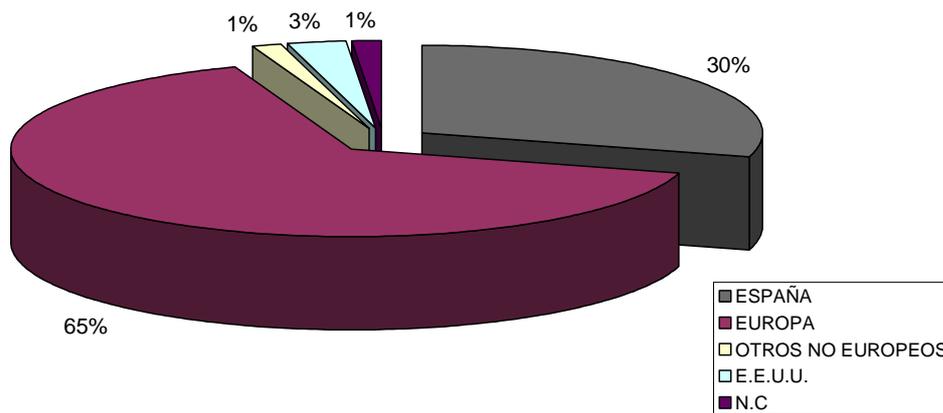
La población encuestada a partir de la cual se ha realizado el presente informe corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitaron Tourist Info Benissa Playa dentro del período de encuestado. Para evitar sesgos producidos en la entrega de encuestas por parte del personal de las oficinas, se ha establecido una **metodología tendente a la aleatoriedad**. El sistema consiste en pasar el cuestionario los días impares del calendario al primer turista que visite la oficina a las 11:00 h. y los días pares a las 18:00 h.

De todas formas, debe tenerse muy presente que el muestreo no sigue un proceso riguroso de *random* ni es un muestreo aleatorio simple estratificado (por cuotas).

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

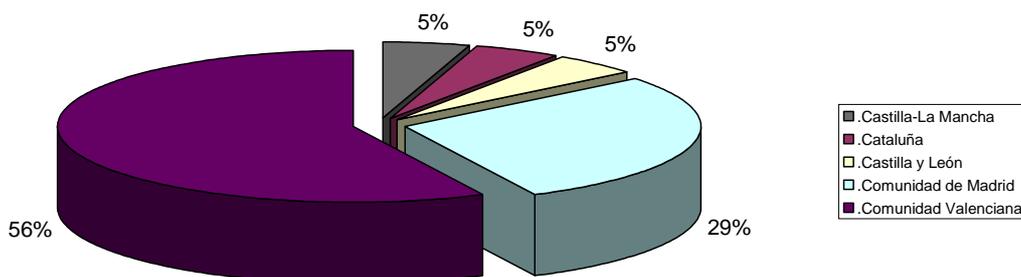
### 2.1. Lugar de residencia

Gráfico 1: Lugar de residencia

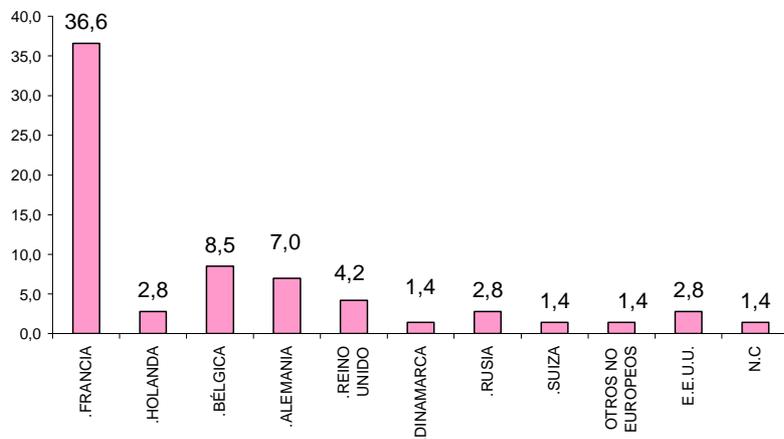


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

Gráfico 1: Lugar de residencia. Nacionales (en%)



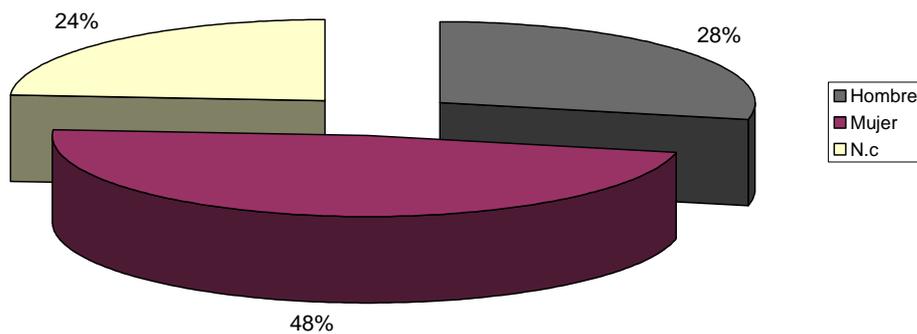
**Gráfico 1: Lugar de residencia. Internacionales (en %)**



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 2.2. Sexo

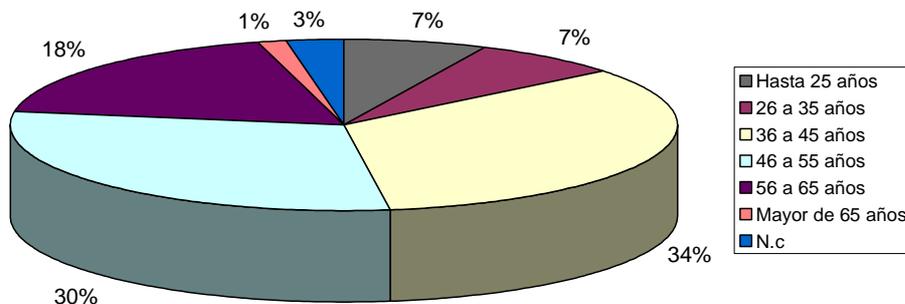
**Gráfico 2: Sexo**



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

### 2.3. Edad

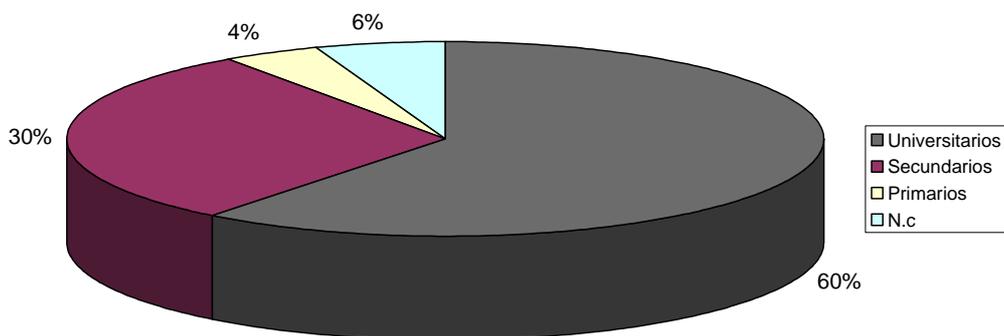
Gráfico 3: Edad



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

### 2.4. Nivel de estudios

Gráfico 4: Nivel de Estudios

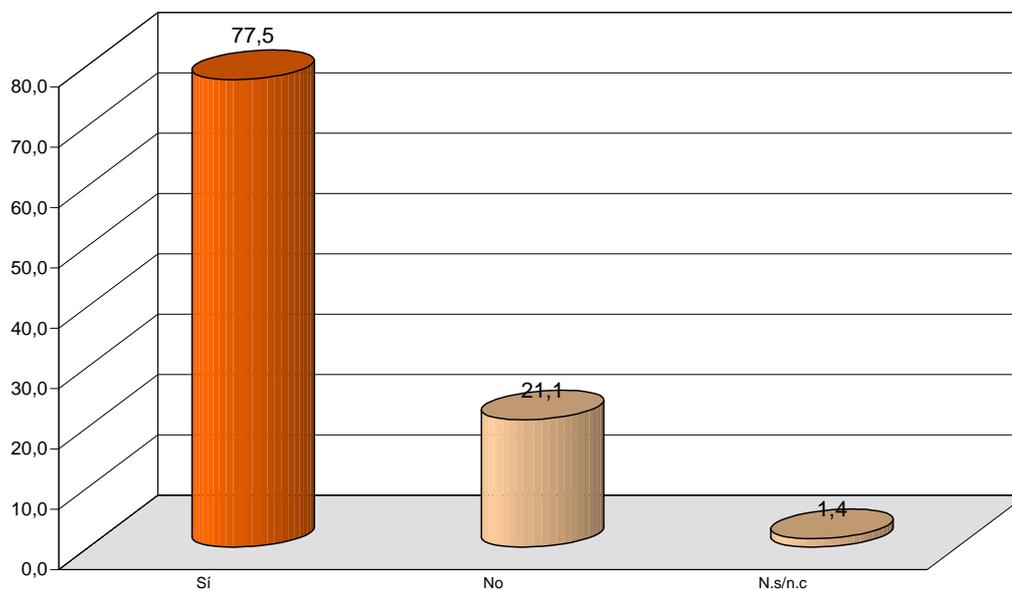


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

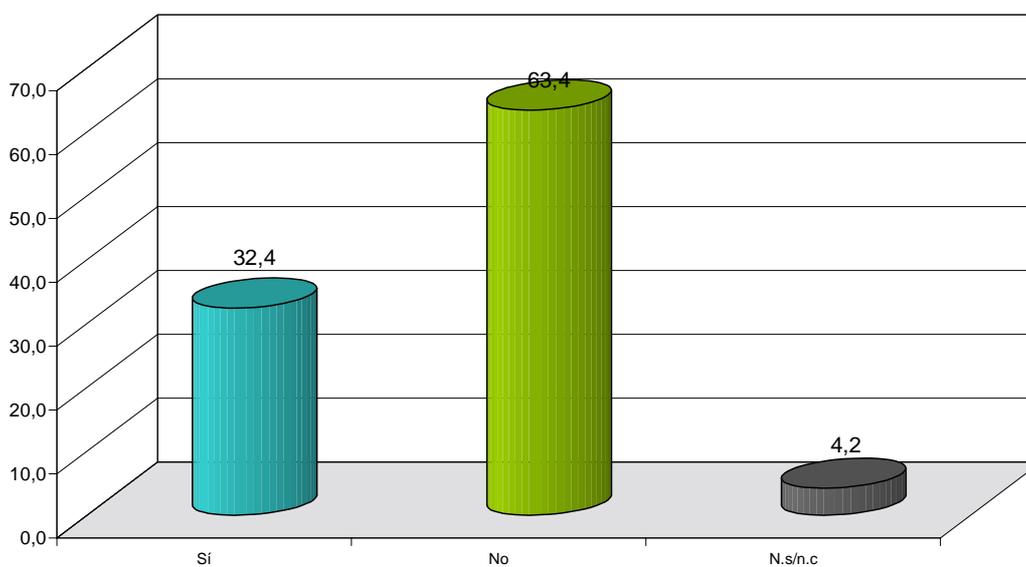
#### 3.1. Destino elegido durante la estancia en la Comunitat Valenciana

**Gráfico 5: Disfruta estancia Ocio/Vacaciones en Benissa (en %)**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

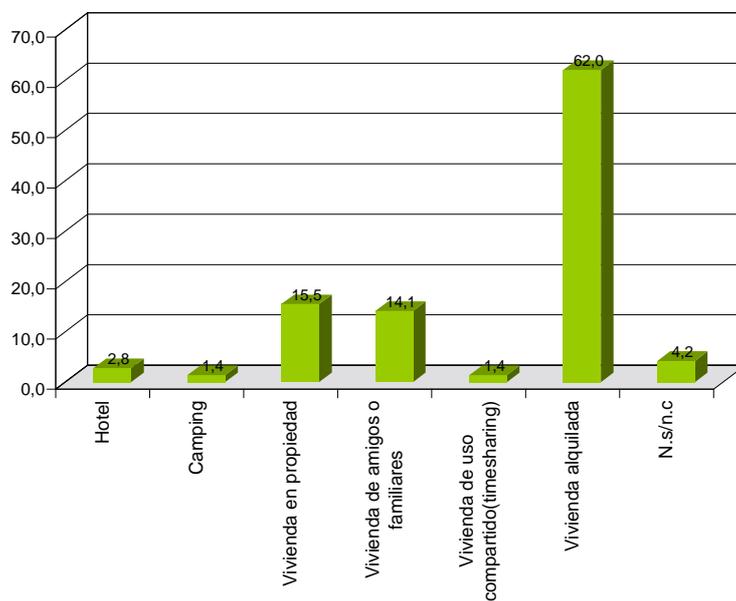
**Gráfico 6: ¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana? (en %)**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

3.2. Alojamiento empleado<sup>2</sup>

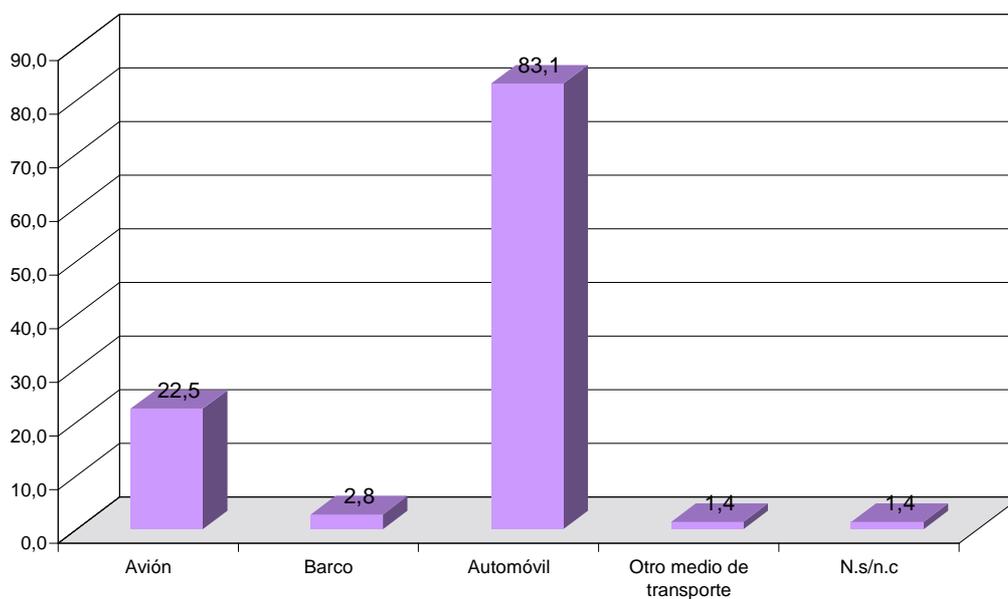
Gráfico 7: Alojamiento empleado (en %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 3.3. Medio de transporte utilizado en el viaje al destino vacacional

Gráfico 8: Medio de Transporte empleado (en %)

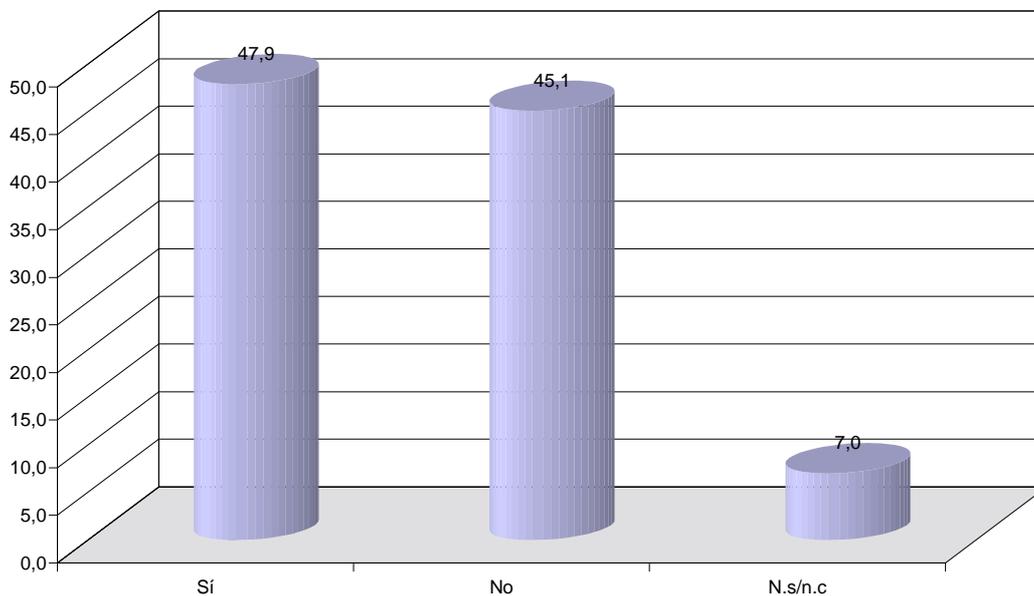


FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

<sup>2</sup> Base: Encuestados que pernoctan en Benissa u otro municipio de la Comunidad Valenciana

### 3.4. Reservas

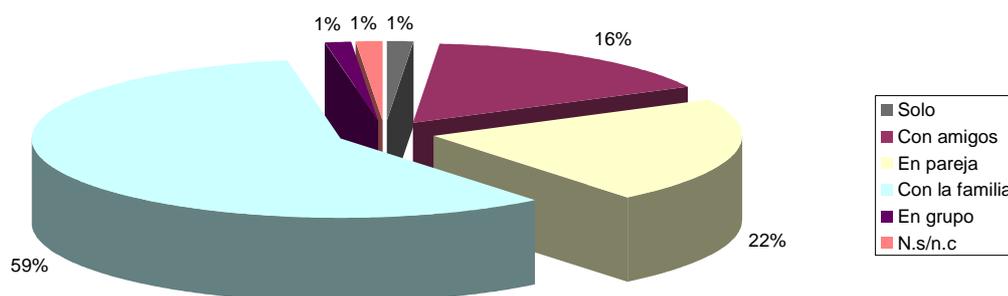
**Gráfico 9: Realización de reserva (en %)**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

### 3.5. Composición del grupo de viaje

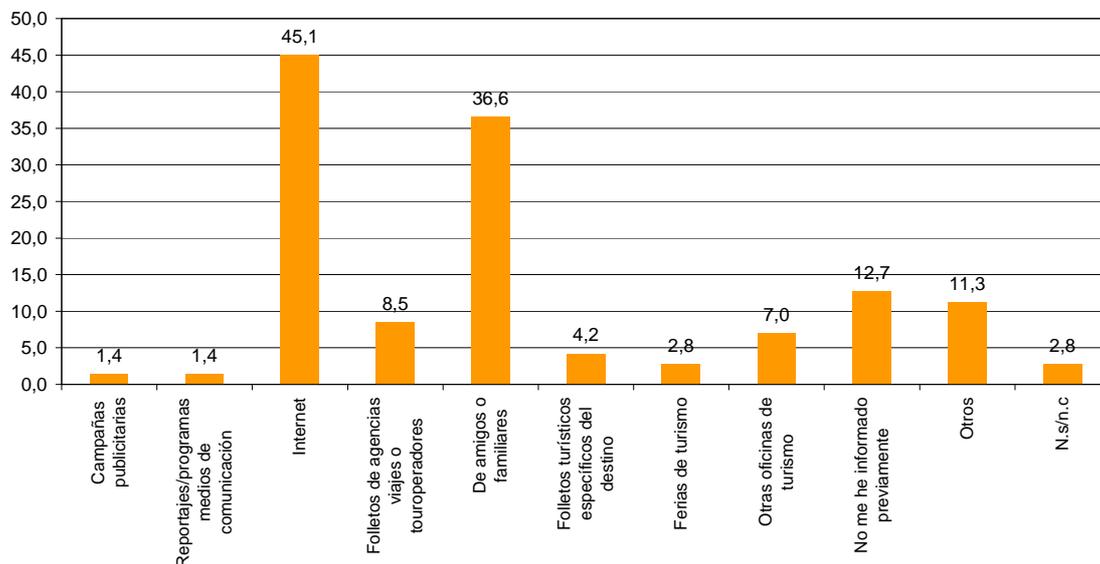
**Gráfico 10: Composición Grupo de Viaje**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios<sup>3</sup>*

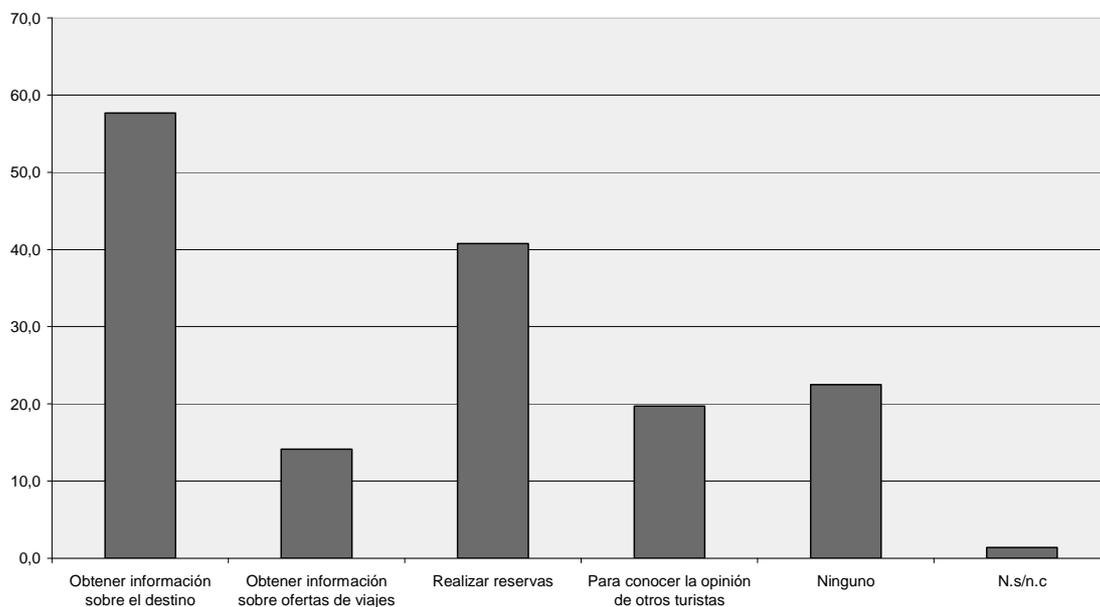
### 3.6. Medios empleados para la obtención de información turística sobre Benissa

**Gráfico 11: Medios empleados para la obtención de información turística (en %)**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

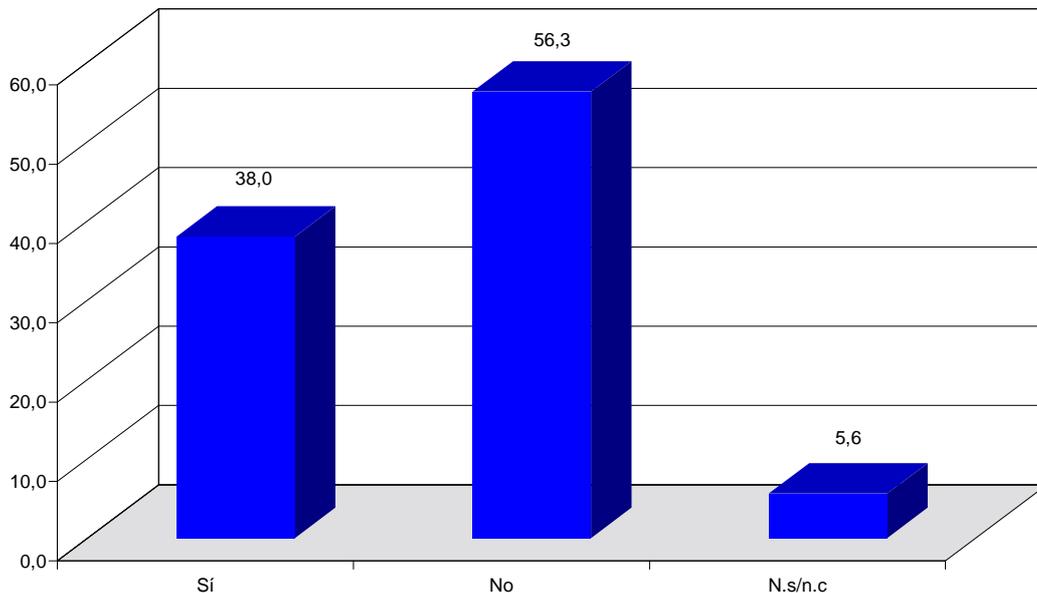
**Gráfico 12: Uso de internet para la preparación de la visita al municipio**



*FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios*

<sup>3</sup> Base: encuestados que pernoctan en Benissa u otro municipio de la Comunitat Valenciana.

**Gráfico 13: Visita web turística del municipio (en %)**



### 3.7. Uso de Smartphone y Tablet

**Gráfico 14: ¿Es usuario de Smartphone o Tablet con conexión a Internet?**

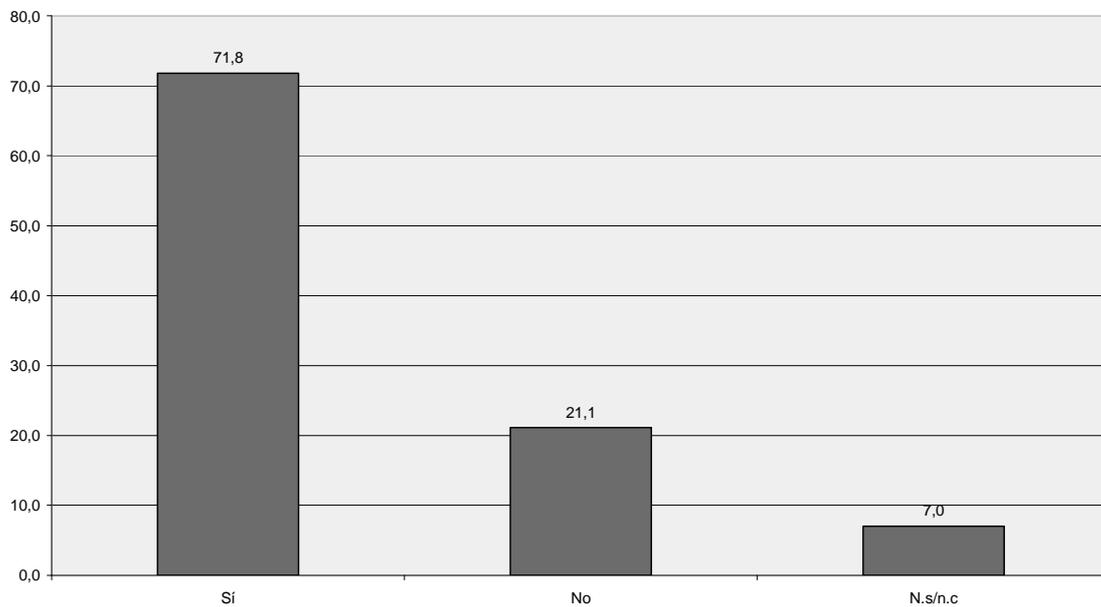


Gráfico 14.1: ¿Lo va a utilizar durante su visita?

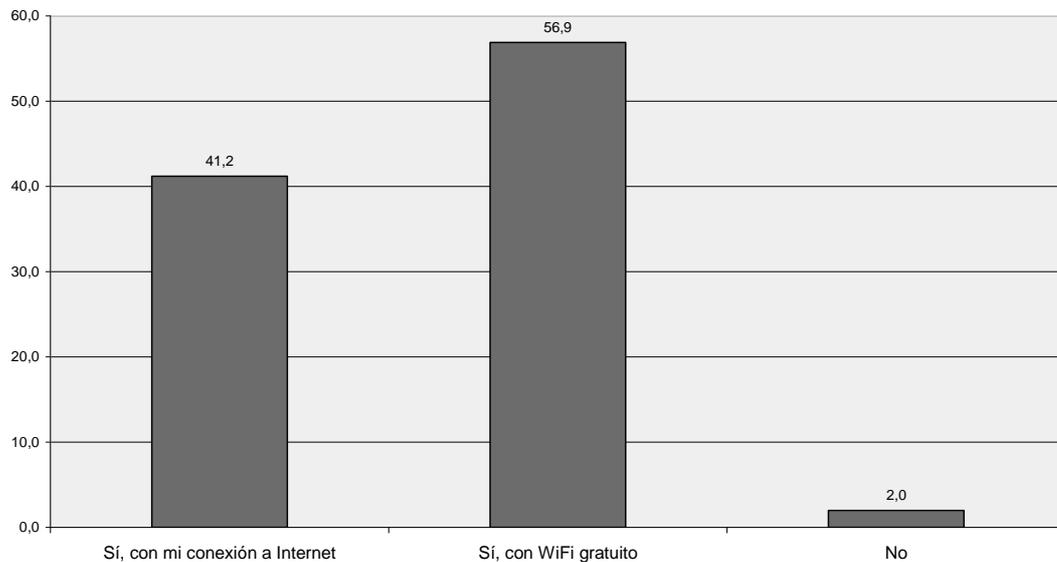
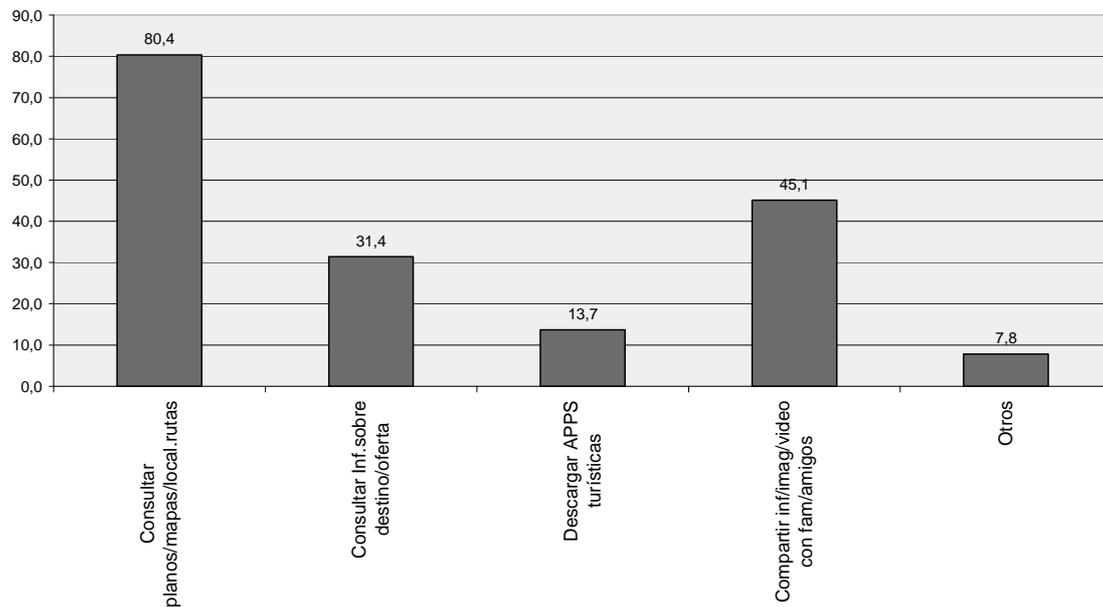


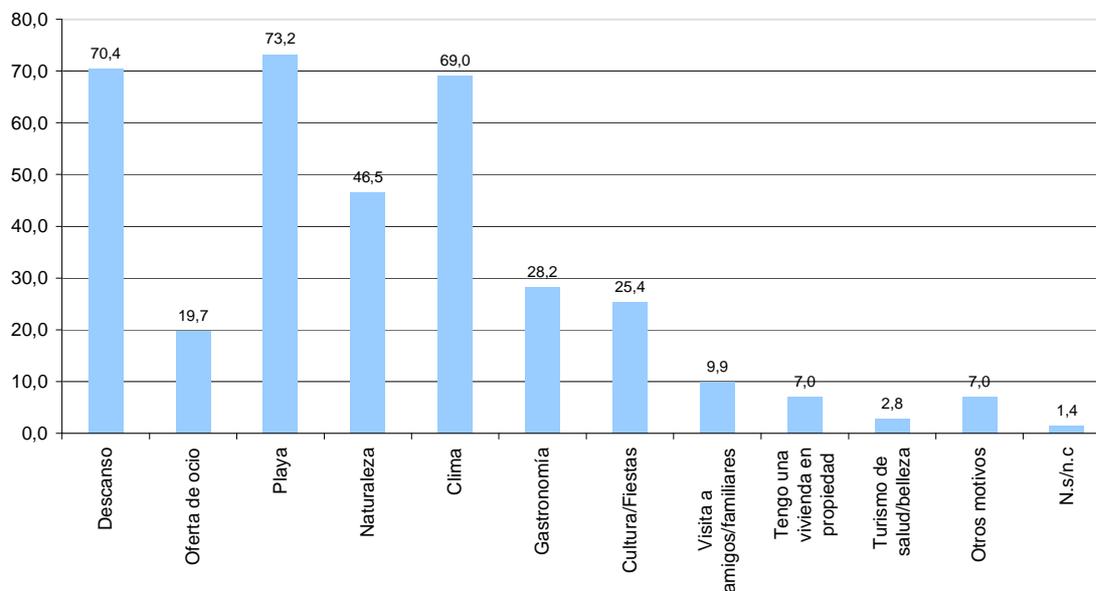
Gráfico 14.2: ¿Que uso hace de Smartphone o tablet?



## 4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA AL MUNICIPIO DE BENISSA

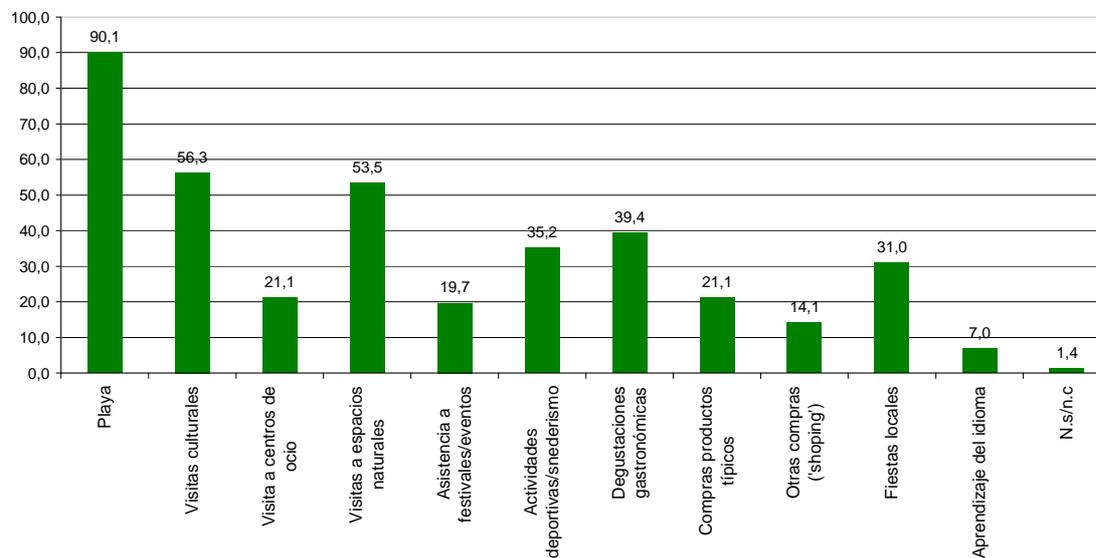
### 4.1. Principales motivos de la visita a Benissa<sup>4</sup>

Gráfico 16: Motivos de visita a Benissa (en %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

<sup>4</sup> La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a motivaciones es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

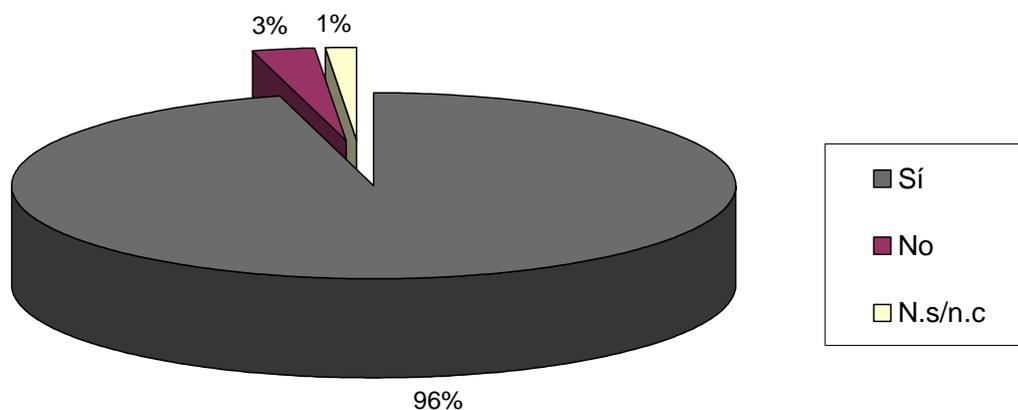
4.2. Actividades previstas o realizadas en Benissa<sup>5</sup>**Gráfico 17: Actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo de estancia en esta localidad**

FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

<sup>5</sup> La suma de todos los porcentajes es superior a 100. Esto es debido a que la cuestión referente a actividades es de respuesta múltiple, es decir, es posible que uno o más de los encuestados hayan marcado varias opciones como respuesta.

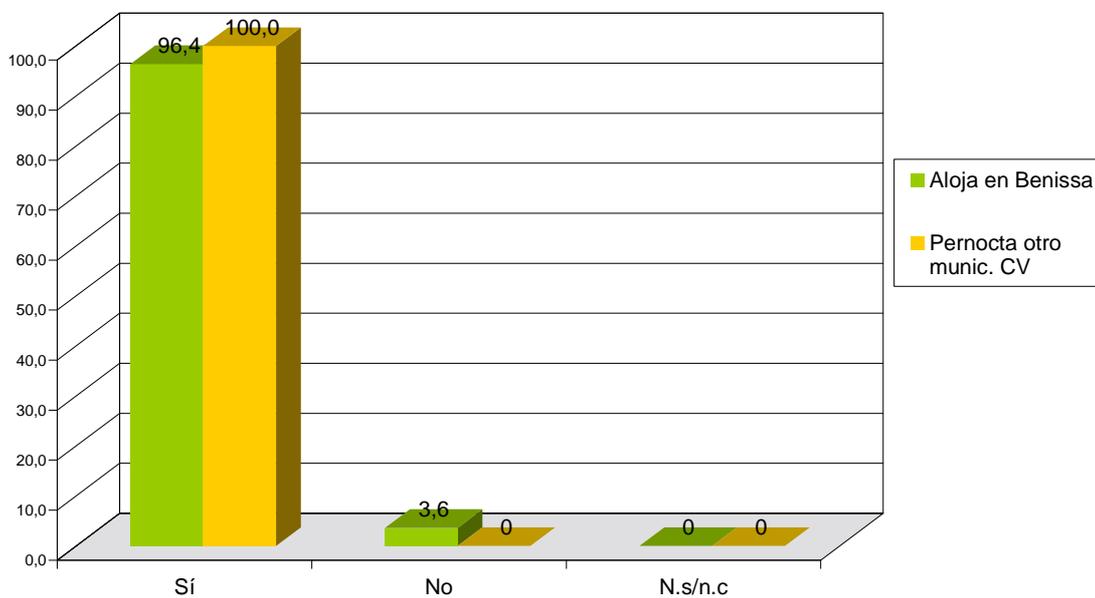
### 4.3. Fidelidad al destino

**Gráfico 17: Intención de volver a visitar Benissa**



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

**Gráfico 18: Intención de Volver a visitar Benissa (en %)**



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

### 4.4 Satisfacción de expectativas

Los usuarios de Tourist Info Benissa Playa que fueron encuestados otorgaron una puntuación media de 9,40 puntos sobre 10 la satisfacción de las expectativas generadas sobre el municipio.

## 5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA OFICINA

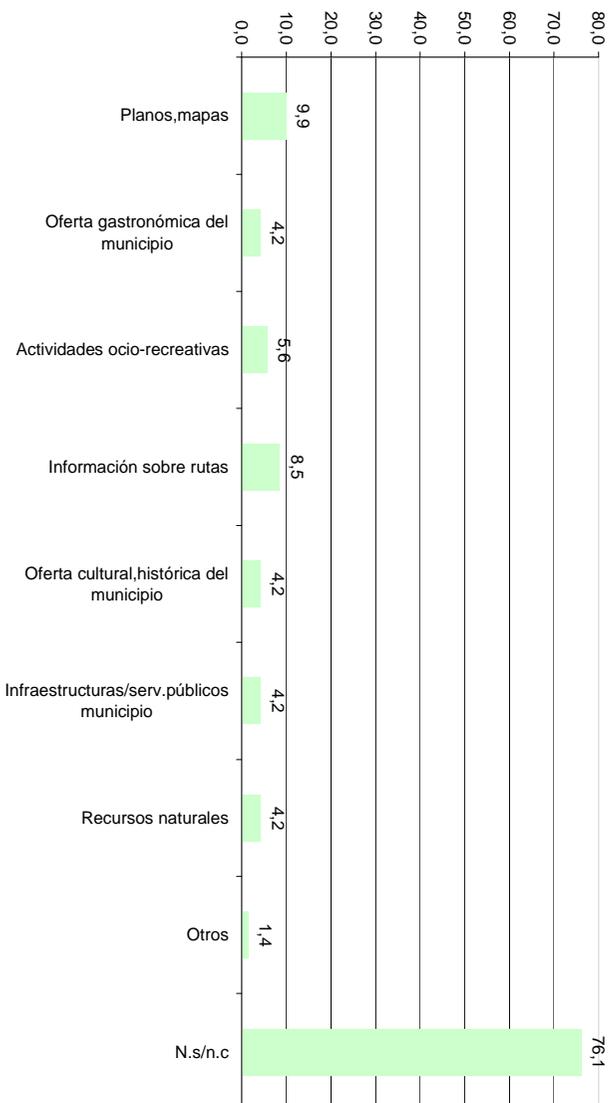
Tabla 1: Valoración de Tourist Info Benissa Playa por parte del usuario encuestado

ÍTEMS A VALORAR	MEDIA GLOBAL
Tiempo de espera	9,73
Presencia e imagen del personal	9,74
Tono de voz empleado / amabilidad	9,74
Atención recibida	9,61
Imagen de la oficina	9,51
Ambiente de la oficina	9,38
Localización/accesibilidad de la oficina	9,25
Imagen y estética de folletos y listados	9,26
Material en idiomas	9,09
Horario de atención al público	9,29
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	9,52
<b>Media total</b>	<b>9,47</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

Los usuarios de Tourist Info Benissa Playa que fueron encuestados otorgaron una puntuación media de 9,54 puntos sobre 10 la satisfacción de las expectativas generadas sobre la oficina.

Gráfico 21: Información no proporcionada (en %)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la explotación de cuestionarios

## 6. CONCLUSIONES

### 1. METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

### 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- Un 65% de los encuestados residen en Europa, procedentes en su mayoría de Francia, Bélgica, Alemania, Reino Unido y Holanda. Un 30%, residen en España, destacando los turistas de la Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Castilla León, Cataluña y Castilla la Mancha. El resto de los encuestados, proceden de EEUU y otros países no europeos.
- La muestra corresponde a un 48 % de mujeres y un 28 % de hombres.
- El rango de edades principal de la muestra es entre 36 y 55 años.
- Los encuestados con estudios universitarios representan el mayor porcentaje, con un 60% sobre el total.

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- Un 77,5% pernocta en Benissa.
- Un 32,4% de los encuestados repiten su estancia en la Comunidad Valenciana.
- Los encuestados que se alojan en Benissa emplean principalmente la vivienda alquilada, la vivienda en propiedad y la vivienda de amigos o familiares.
- El automóvil es el medio de transporte más empleado por la muestra, seguido por el avión.
- Más de la mitad de encuestados (47,9%), han realizado reservas en la preparación de su viaje.
- Un 59% de encuestados señalan viajar en familia, un 22% en pareja y un 16% con amigos.
- El principal medio para la obtención de información turística sobre Benissa ha sido con un 45,1% a través de Internet y un 36,6% a través de amigos y familiares.

- La muestra ha empleado Internet principalmente para obtener información sobre el destino y realizar reservas.
- Un 38% de los encuestados, han visitado la web turística de Benissa [www.benissa.es](http://www.benissa.es).
- Un 71,8 % de los encuestados afirman ser usuarios de Smartphone o Tablet, de los cuales lo van a utilizar (56,9%) con wifi gratuito y un 41,2% con su propia conexión a Internet.
- Los turistas usan su Smartphone o Tablet para Consultar planos, mapas o rutas locales, además de compartir imágenes, información o vídeos con familiares o amigos y consultar información sobre el destino.

#### **4. CARACTERÍSTICAS Y VALORACIÓN DE LA VISITA A BENISSA**

- Los principales motivos de visita de los turistas a Benissa son la playa, el descanso, el clima y la naturaleza.
- Las principales actividades previstas o realizadas por los encuestados que pernoctan en el municipio son la playa, visitas culturales, visitas a espacios naturales, degustaciones gastronómicas y actividades deportivas o de senderismo.
- Un 96% de los encuestados manifestaron su intención de volver a visitar Benissa.
- Los usuarios encuestados otorgaron una puntuación media de 9,40 puntos sobre 10 la satisfacción de las expectativas generadas sobre el municipio.

#### **5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA OFICINA TOURIST INFO BENISSA PLAYA**

- La calificación media de los ítems evaluados por los encuestados para conocer la calidad ofrecida por la Tourist Info ha sido de 9,47 puntos sobre 10.
- Los ítems mejor valorados han sido la presencia e imagen del personal, tono de voz empleado y amabilidad, el tiempo de espera, y la atención recibida.
- Los usuarios expresaron su satisfacción sobre las expectativas generadas en la oficina concediendo una puntuación media de 9,54 puntos sobre 10.

## ANEXO I.- FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Usuarios de la oficina *Tourist Info* Benissa Playa.

### ÁMBITO DEL ESTUDIO

Benissa.

### TAMAÑO MUESTRAL

71 cuestionarios válidos.

### PERIODO DE ENCUESTADO

Desde el día 1 de julio de 2015 hasta el 15 de septiembre de 2015.

### TÉCNICA UTILIZADA

Cuestionario auto administrado con respuestas cerradas (binarias, multirres-  
puesta y Likert).

### TIPO DE MUESTREO

Aleatorio entre los usuarios de la oficina *Tourist Info* Benissa Playa.

### ERROR MUESTRAL

No considerado por lo que los resultados no son extrapolables sino una apro-  
ximación.